



Luxemburg, den 21. September 2009

PRESSEMITTEILUNG

Aus BGL wird „BGL BNP Paribas“

Ein wichtiger Schritt im Annäherungsprojekt

Entsprechend dem Beschluss der Aktionäre von BGL zur Umfirmierung der Bank mit Wirkung vom 21. September 2009 wird aus BGL heute BGL BNP Paribas. Die Bank hat das neue Firmenschild an ihrem Hauptsitz enthüllt und damit den Startschuss für die Entfaltung der neuen Identität gegeben.

Damit beginnt ein neues Kapitel in der Geschichte von BGL BNP Paribas, die auf die uneingeschränkte Unterstützung von BNP Paribas, einer der führenden Bankengruppen des Euroraums und eines der solidesten Finanzinstitute weltweit, zählen kann. Der luxemburgische Staat bleibt weiterhin Großaktionär der Bank.

Die Wahl des neuen Namens „BGL BNP Paribas“ ist Ausdruck der Verpflichtung beider Partner, ihre Kräfte im Dienste des Kunden und der luxemburgischen Wirtschaft zu vereinen und sich dabei sowohl auf die tiefe nationale Verwurzelung von BGL als auch auf die Solidität und das internationale Renommee von BNP Paribas zu stützen.

Die Enthüllung des neuen Namens „BGL BNP Paribas“ und des neuen Logos wird ab dem 21. September 2009 von einer Willkommenskampagne in Form von Aushängen in den Zweigstellen begleitet. Die gesamte Kampagne geht einher mit Sonderangeboten bei den Produkten und Dienstleistungen der Bank, insbesondere in den Bereichen Kredite und Sparen.

Die Anbringung der neuen Firmenschilder in den Zweigstellen erfolgt nach einem detaillierten Plan und wird innerhalb der nächsten beiden Wochen abgeschlossen sein.

Das Logo: kraftvoll, bemerkenswert und universal

Das Logo, unter dem sämtliche Gesellschaften der BNP Paribas-Gruppe auftreten, stammt aus dem Jahr 2000 – dem Jahr, in dem aus der Fusion von BNP und Paribas eine der ersten Banken mit einer wirklich europäischen Zielsetzung hervorging.





- Das allen Gesellschaften der BNP Paribas-Gruppe gemeine **Symbol** besteht (in Anlehnung an die Europäische Union) aus Sternen, die sich (als Zeichen für Entwicklungsfähigkeit) in Vögel (Symbol für Leben und Dynamik) verwandeln. Es steht für die Offenheit, Freiheit und Anpassungsfähigkeit eines absolut kundenorientierten Unternehmens.
- Das **grüne Quadrat** symbolisiert Natur und Optimismus und damit positive, zukunftsgerichtete Werte, die auch ihren Ausdruck im Slogan finden: „Die Bank für eine Welt im Wandel“.
- Die **Verbindung** von BGL und BNP Paribas, die sinnbildlich ist für tiefe Verwurzelung und Solidität, zeugt von der Verpflichtung beider Partner, ihre Kräfte im Dienste des Kunden zu vereinen.

Die neue Marke „BGL BNP Paribas“ verdeutlicht die Zusammenarbeit zweier Banken, die, basierend auf der Wahrung von Kultur und Identität, die Umsetzung eines ehrgeizigen Entwicklungsprojektes im Dienste der Kunden und der einheimischen Wirtschaft ermöglicht.

Über BGL BNP Paribas

Mit einer Bilanzsumme von EUR 52,8 Milliarden zum 30. Juni 2009 zählt BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführerin für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Retail Banking. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) gehört laut Standard & Poor's zu den sechs solidesten Banken weltweit*. Die Gruppe ist in 85 Ländern vertreten und beschäftigt mehr als 205.000 Mitarbeiter, davon 165.200 in Europa und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in drei bedeutenden Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Die Gruppe profitiert von ihren vier Heimatmärkten in Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg und hat zudem eine bedeutende Präsenz in den USA, in Asien und in diversen Schwellenländern.

*innerhalb der Vergleichsgruppe.

Pressekontakte:

BGL BNP Paribas

Jean-Louis Margue

+352 42 42 23 40

jean-louis.margue@bgl.lu

Anne Wenandy

+352 42 42 46 14

anne.wenandy@bgl.lu