

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats du « BNP Paribas Global Entrepreneur Report 2016 » :

L'une des plus grandes études internationales réalisée auprès de
2600 entrepreneurs dans 18 pays

L'étude dévoile l'émergence des « Millennialpreneurs », nouvelle génération d'entrepreneurs de moins de 35 ans :

- ✓ Ils ont déjà lancé en moyenne 7,7 entreprises contre 3,5 pour leurs aînés
- ✓ En moyenne leur chiffre d'affaires est supérieur de + 43% à celui de la génération des Baby Boomers
- ✓ 78% d'entre eux ont une histoire familiale dans l'entrepreneuriat
- ✓ Les femmes Millennialpreneurs prévoient une marge bénéficiaire de près de 35% en 2015

Cette année, le « BNP Paribas Global Entrepreneur Report 2016 » révèle l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs de moins de 35 ans « les Millennialpreneurs », issus de la génération des Millennials (ou « Génération Y ») nés entre 1980 et 1995. Leur approche du business en termes d'ambition, de résultats et de leadership est différente des autres générations. « Ils créent plus d'entreprises, avec davantage d'effectifs et attendent plus de bénéfices. Ils s'intéressent, certes, à la nouvelle économie, mais sont aussi très actifs dans les secteurs traditionnels comme le commerce et les services financiers », commente, **Vincent Lecomte, Co-CEO de BNP Paribas Wealth Management**.

« Au sein de la banque privée, en s'appuyant sur notre forte présence internationale, nous nous attachons à prendre en compte les attentes de cette clientèle notamment en matière de Private Equity et d'Investissements Socialement Responsables ».

Zoom sur les femmes entrepreneurs :

L'étude se penche également sur **les femmes entrepreneurs** : « Le rapport révèle que les femmes sont plus ambitieuses et ont plus de succès que leurs homologues masculins. Elles ont une approche différente de l'entrepreneuriat en termes de leadership, de financement et de résultats. Cette étude apporte un éclairage sur leurs attentes et conforte notre volonté de les accompagner plus spécifiquement dans leur développement », poursuit **Sofia Merlo, Co-CEO de BNP Paribas Wealth Management**.

L'étude « BNP Paribas Global Entrepreneur Report 2016 » conduite par le cabinet **Scorpio Partnership** décrypte les comportements de près de 2 600 entrepreneurs fortunés* répartis dans 18 pays (Asie, Europe, Etats-Unis) et représentant un patrimoine cumulé de plus de 17 milliards de dollars. La première édition était consacrée à l'identification de ces entrepreneurs à succès, la

* HNW et UHNW - High Net Worth & Ultra High Net Worth

seconde se penche sur leur approche du business, leurs ambitions, leurs motivations et leurs investissements depuis un an au niveau international.

Les régions les plus attractives :

- Les Etats-Unis (1), la Chine (2) et l'Allemagne (3) figurent en tête des pays plébiscités par les entrepreneurs pour lancer une activité.
- En termes de croissance des profits, ce sont les entrepreneurs basés en Chine, en Inde et en Turquie qui réalisent la meilleure année.

La Chine réunit la proportion la plus forte d'entrepreneurs ayant enregistré des hausses de profit l'an dernier (68,8%), avec des considérations fortes pour la RSE. L'Allemagne est un pays très attractif pour la première génération d'entrepreneurs, qui sont 63,4% à avoir lancé leur entreprise, sans héritage familial. En Belgique, les entrepreneurs sont très actifs avec une moyenne de 6,7 entreprises par entrepreneurs (vs une moyenne globale de 5,7 entreprises par entrepreneur).

L'émergence des Millenpreneurs : la nouvelle génération des entrepreneurs de moins de 35 ans. Issus de la génération des Millennials ou « Génération Y », leur approche du business est différente de génération des Baby Boomers notamment en termes d'ambition, de résultats et de leadership. 78% d'entre eux ont une histoire familiale dans l'entrepreneuriat. En moyenne, ils ont déjà lancés 7,7 entreprises contre 3,5 pour leurs aînés de 50 ans et plus. Cependant, les secteurs d'activité dans lesquels ils prospèrent ne sont pas si différents de leurs aînés.

- **Top 3 des secteurs d'activité créateurs de richesse :**
 - 1 - Commerce (12,5%)
 - 2 - Services Professionnels tels que Droit et comptabilité (8,5%)
 - 3 - Nouvelles Technologies (7,3%)

- **Top 3 des secteurs d'avenir :**
 - 1- Services financiers (8,4%)
 - 2- Médias sociaux (8,2%)
 - 3- E-Commerce (8,2%)

Les Femmes entrepreneurs : les femmes ont eu plus de succès que leurs homologues masculins depuis un an. Ambitieuses, 89% des femmes entrepreneurs sondées ont un objectif de profit stable ou en croissance dans les 12 prochains mois. Les femmes Millenpreneurs attendent davantage et prévoient une marge bénéficiaire de près de 35% en 2015.

- **Top 3 des secteurs créateurs de richesse :**
 - 1- Commerce (16,5%)
 - 2- Services Professionnels tels que Droit et comptabilité (11,2%)
 - 3- Mode (6%)

➤ **Top 3 des secteurs si elles devaient changer d'activité :**

- 1- E-commerce (9,3%)
- 2- Tourisme et loisirs (8,6%)
- 3- Médias sociaux (6,3%)

➤ **Top 3 des critères de succès :**

- 1- Profit sur investissement (35,2%)
- 2- Transfert aux futures générations (12,3 %)
- 3- Impact social (11,2%)

C'est en Pologne, en Espagne et en Chine que les femmes entrepreneurs à succès sont les plus actives. La Suisse, l'Allemagne et la Belgique figurent parmi les pays les plus attractifs pour la première génération des femmes entrepreneurs qui n'ont pas d'héritage familial dans l'entrepreneuriat. Les sources de financement des femmes qui créent leur entreprise sont : un apport personnel (43%), un prêt bancaire (21%) et un prêt personnel auprès de leur famille ou ami (17%). Ces résultats montrent que les femmes recourent davantage à l'autofinancement pour leur capital de départ et moins au crédit bancaire.

Les tendances d'investissements / allocation de portefeuille des entrepreneurs :

Sur l'ensemble des entrepreneurs sondés, les volumes d'investissement ont augmenté de 12% ces 12 derniers mois, avec une hausse significative de leurs investissements au-delà de leurs marchés domestiques.

La diversification de leur portefeuille est une tendance majeure, même s'ils allouent 20% de leurs investissements dans leur propre activité et 17% dans l'immobilier. Les entrepreneurs sondés ont aussi plus d'appétence pour le private equity (9 % des investissements) et l'ISR (6%).

➤ **Top 3 des zones géographiques privilégiées :**

- 1- Asie Pacifique
- 2- Europe de l'ouest
- 3- Etats-Unis

Zoom sur le Luxembourg :

Faible création avec 4 entreprises en moyenne, devant la Pologne et Taïwan (3,8). 2ème place en termes de chiffre d'affaires moyen (9,2 millions USD) et se hissent en tête du classement en termes de patrimoine moyen (9,2 millions USD).

PROFIL DE L'ENTREPRENEUR À SUCCÈS







ÂGE DE DÉCISION DE CRÉATION D'ENTREPRISE	29,4 ANS	MARGE BÉNÉFICIAIRE BRUTE PRÉVUE POUR 2015	29,7 %
ÂGE LORS DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE	31,1 ANS	IMPORTANCE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (sur 10)	5,5
HISTORIQUE ENTREPRENEURIAL DANS LA FAMILLE	61,6 %	PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (% de ceux qui ont répondu « les bénéfices ont augmenté »)	51,1 %
PART DES ACTIFS D'ENTREPRISE DANS LE PATRIMOINE	20,1 %	PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS (% de ceux qui ont répondu qu'ils « anticipaient une hausse »)	58,2 %
CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN DE L'ENTREPRISE PRINCIPALE	6,5 MILLIONS USD	PATRIMOINE ACTUEL MOYEN	6,6 MILLIONS USD
NOMBRE MOYEN D'ENTREPRISES CRÉÉES	5,7 ENTREPRISES	INVESTISSEMENTS GLOBAUX MOYENS	1,8 MILLIONS USD



2 594 ENTREPRENEURS



GENRE   66 % HOMMES / 34 % FEMMES	PATRIMOINE  PATRIMOINE MOYEN 6,6 millions USD	ÂGE < 30 ans: 32 % 35-49 ans: 37 % >49 ans et +: 31 %
CHIFFRE D'AFFAIRES CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DES ENTREPRISES DÉTENUES 16,3 milliards USD	PATRIMOINE  PATRIMOINE TOTAL 171 milliards USD	MILLENNIALS 837 MILLENNIALS (MOINS DE 35 ANS)
CHIFFRE D'AFFAIRES CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DES ENTREPRISES DÉTENUES PAR LES FEMMES ENTREPRENEURS 5,96 milliards USD	EFFECTIF 203 573 SALARIÉS EMPLOYÉS PAR LES ENTREPRENEURS SONDÉS	MILLENNIALS INVESTISSEMENT TOTAL DES MILLENNIAIRES INTERROGÉS 5,6 milliards USD

À propos de BNP Paribas Wealth Management

Banque privée de premier plan à l'échelle mondiale et 1ère banque privée de la zone Euro, BNP Paribas Wealth Management est présente dans près de 30 pays et gère 331 milliards d'euros d'actifs au 30 Juin 2015. Plus de 6300 professionnels de la gestion patrimoniale, implantés dans tous les grands centres mondiaux, apportent à une clientèle d'investisseurs privés de multiples solutions pour optimiser et gérer le patrimoine.

Avec les clients entrepreneurs, BNP Paribas Wealth Management s'attache à créer une passerelle entre leurs projets professionnels et personnels au travers de 4 engagements :

- 1. Comprendre leurs besoins spécifiques** à chaque étape du processus de création de richesse, tout au long du développement de leur entreprise.
- 2. Leur proposer des solutions adaptées** grâce à une approche globale reposant sur un savoir-faire en gestion de fortune (wealth planning, solutions d'investissements, ...) et sur les expertises du groupe BNP Paribas (immobilier, fusions-acquisitions, etc.)
- 3. Les accompagner via une organisation dédiée** reposant sur des banquiers privés hautement qualifiés et sur des réseaux locaux et internationaux (centres d'affaires, CIB, Maisons des Entrepreneurs, etc.)
- 4. Valoriser l'entrepreneuriat** en mettant en place des partenariats à long terme ou des programmes de formation dédiés à l'instar **du Women Entrepreneur Program** qui a réuni 24 femmes entrepreneurs d'Europe, d'Asie et des Etats-Unis sur le campus de Stanford pour un programme exclusif de cours et conférences.

A propos de Scorpio Partnership (www.scorpiopartnership.com)

Scorpio Partnership est le chef de file mondial du conseil spécialisé aux sociétés de gestion de patrimoine. Cette entreprise est experte dans la compréhension des plus fortunés et de leurs institutions financières. Scorpio Partnership a défini quatre axes transformationnels – SEEK, THINK, SHAPE et CREATE – dont chacun a vocation à aider les entrepreneurs à évaluer, planifier et piloter de manière stratégique la croissance de leur entreprise. Scorpio Partnership met à profit sa connaissance approfondie des besoins et des attentes des clients pour élaborer des stratégies de développement commercial pratiques et faciles à mettre en oeuvre.

Scorpio Partnership a mené plus de 500 missions dans différents secteurs : banques, family office, fund management, assurance, IT, fonds de charité...

Dans le cadre de ses missions, la société a interviewé presque 75 000 investisseurs privés et conseillers. Scorpio Partnership a été plusieurs fois récompensé pour ses prévisions de marché et de leadership en Europe, en Asie et aux USA. La société fait partie de McLagan, entreprise du groupe Aon Hewitt.

Contact presse

Servane Costrel de Corainville - 01 42 98 15 91 / 06 74 81 98 27 - servane.costreldecorainville@bnpparibas.com

Suivez-nous sur  : [@BNPParibas_pr](https://twitter.com/BNPParibas_pr)