



COMMUNIQUE DE PRESSE
**Le cycle « Meet the experts » de
BGL BNP Paribas Banque Privée se penche
sur la philanthropie individuelle**
Regards croisés sur les pratiques des
philanthropes au Luxembourg et dans le monde

Lancé en 2012, le cycle de conférences « Meet the experts » de BGL BNP Paribas Banque Privée permet aux clients de rencontrer des spécialistes du Groupe BNP Paribas qui répondent à leurs interrogations sur des thèmes liés à la gestion de patrimoine.

Après des conférences sur l'art, l'immobilier, la dette souveraine et les taux d'intérêt, la 5^{ème} conférence est consacrée à la philanthropie. Nathalie Sauvanet, responsable de l'Offre Philanthropie Individuelle de BNP Paribas Wealth Management et directrice de la Fondation de l'Orangerie, partagera son expérience client de ces six dernières années, les pratiques philanthropiques observées au quotidien et lors des études qualitatives « Grandes fortunes et philanthropie en Europe », et les résultats de la 2^{ème} édition de l'Indice BNP Paribas de la Philanthropie Individuelle.

BNP Paribas Wealth Management a été une des premières banques privées à créer dès 2008 une offre complète en philanthropie pour ses clients désireux de s'engager en faveur de la société civile. Ils peuvent ainsi choisir entre un service clé en main, la Fondation de l'Orangerie, et un département d'accompagnement sur mesure. Ils peuvent également assister à la Journée de la Philanthropie au cours de laquelle est remis annuellement le Prix BNP Paribas de la Philanthropie Individuelle récompensant des philanthropes pour leurs réalisations remarquables.

Engagée à mieux comprendre l'acte de générosité ainsi que les motivations et les profils des grands philanthropes dans le monde, BNP Paribas soutient la Chaire de Recherche en Philanthropie du Groupe ESSEC et mène des études qui favorisent une meilleure compréhension de la philanthropie individuelle et de ses pratiques. En effet, les démarches philanthropiques sont de plus en plus variées et initiées par un nombre croissant de clients. Par ailleurs, la philanthropie moderne se traduit par un engagement de plus en plus actif de la part des donateurs, qui veulent voir de leur vivant les résultats concrets de leurs actions et souvent désirent s'impliquer personnellement dans la sélection et la conduite des projets.



En 2013, BNP Paribas Wealth Management s'est associé à Forbes pour créer le tout premier indice mesurant l'engagement des philanthropes. Pour sa deuxième édition, l'indice exclusif BNP Paribas 2014 de la Philanthropie Individuelle se base sur une étude menée auprès de plus de 400 grandes fortunes (supérieures à 5 millions de dollars d'actifs sous gestion) en Europe, en Asie, au Moyen-Orient et, pour la première fois cette année, aux États-Unis. L'indice comprend 3 critères : les dons (actuels et prévus), l'innovation, et les efforts consentis pour promouvoir leurs causes. Cette année, l'étude s'intéresse par ailleurs à l'impact du temps dans une démarche philanthropique.

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2014, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Private Bank in Luxembourg » pour la troisième fois en cinq ans par Euromoney.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse :

Anne Wenandy

+352 42 42-4614

anne.wenandy@bgl.lu

Eliane Thines

+352 42 42-6264

eliane.thines@bgl.lu

Valérie Michiels

+352 42 42-6534

valerie.michiels@bgl.lu

