



COMMUNIQUE DE PRESSE
Journée internationale de pitching
pour les start-ups innovantes
Une initiative soutenue par BGL BNP Paribas

Le 28 juin 2013 - 16 start-ups de France, du Luxembourg, de Suède et de Chine ont participé, en présence d'Etienne Schneider, le ministre de l'Economie du Luxembourg, à une journée entière de pitching pour les investisseurs au lux future lab, une initiative soutenue par BGL BNP Paribas.

Le lux future lab a été particulièrement fier de faire partie du « Pitching Tour » européen des start-ups mis en place par Le Camping, un incubateur de start-ups basé à Paris.

Après Londres, Paris et Berlin, ces entreprises sont venues à Luxembourg pour présenter leurs concepts commerciaux innovants. Elles ont été rejointes par des start-ups du lux future lab et de l'organisation LBAN de la Chambre de Commerce.

Au cours de cette journée, chaque start-up a exposé pendant 8 minutes son business model aux investisseurs présents, venus du Luxembourg et de la Grande Région. Les start-ups ont essayé de convaincre les investisseurs de s'engager dans des domaines aussi vastes que la monnaie électrique, la gestion des inventus de la grande distribution, l'industrie du voyage jusqu'au développement d'applications destinées à faciliter l'insertion de personnes atteintes de déficiences cognitives.

Après une introduction par Carlo Thill, Président du Comité de direction de BGL BNP Paribas, et à côté de la rencontre avec des investisseurs potentiels, les start-ups ont pu découvrir les avantages qu'offre le Grand-Duché du Luxembourg grâce à la présence de la Chambre de Commerce, PWC, Technoport et Luxinnovation, qui se sont associés à l'événement.

Cette journée s'inscrit pleinement dans la démarche innovante du lux future lab, dont l'objectif est d'avoir un impact positif sur la dynamique sociale et économique du pays à travers ses deux plates-formes, l'une entrepreneuriale et l'autre de formation (www.luxfuturelab.lu).



A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2012, BGL BNP Paribas a été reconnue Banque de l'Année au Luxembourg pour la deuxième année consécutive par le magazine international *The Banker*.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) a une présence dans près de 80 pays avec 190 000 collaborateurs, dont 145 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse:

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

anne.wenandy@bgl.lu

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

