



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Résultats financiers au 30 juin 2012 de BGL BNP Paribas

### La banque diversifie ses activités commerciales qui enregistrent de bonnes performances

- **Forte progression des revenus**
  - *BGL BNP Paribas intègre pour la première fois les activités de leasing du Groupe BNP Paribas dont elle détient le contrôle depuis le 30 mars 2012 : ces activités contribuent pour EUR 138,4 millions au produit net bancaire du premier semestre 2012 : EUR 455,7 millions (en progression de 14%)*
  - *A périmètre constant et hors éléments exceptionnels liés à la réduction de la dette souveraine (EUR -55,7 millions) et à la réévaluation de la dette propre (EUR -17 millions) le produit net bancaire s'élève à EUR 390 millions en ligne avec le premier semestre 2011*
  - *Bonne tenue des activités commerciales*
- **Bonne maîtrise des frais de gestion**
  - *A périmètre constant les frais de gestion à EUR 205,1 millions ne progressent que de 1,6%*
- **Coût du risque en forte amélioration**
  - *Baisse du coût du risque de 76% à EUR 10 millions, le 1<sup>er</sup> semestre 2011 ayant été impacté par les provisions sur la dette souveraine grecque*
- **Une solvabilité élevée**
  - *Des fonds propres réglementaires d'EUR 5,7 milliards*
  - *Un ratio de solvabilité élevé de 19,9%*
- **Un partenaire financier des particuliers et entreprises**
  - *Mise à disposition d'un milliard d'euros pour les entreprises*
  - *Investissements continus dans les activités de détail et des entreprises*
- **Une entreprise responsable et engagée dans un monde qui change**
  - *Une présence continue sur le marché de l'emploi*
  - *Programme de prêts de compétences aux ONG*



Le 30 août 2012, le Conseil d'administration de la banque a revu les états financiers consolidés au 30 juin 2012 (\*) de BGL BNP Paribas, établis selon les normes IFRS.

Le premier semestre 2012 est caractérisé par deux faits majeurs.

- ✓ Il y a tout d'abord lieu de noter la prise de contrôle de BGL BNP Paribas dans la holding BNP Paribas Leasing Solutions qui rassemble les activités de Leasing du Groupe BNP Paribas. Dans le but de diversifier ses activités, BGL BNP Paribas a, en effet, augmenté sa participation de 33,33% à 50% + 1 action, cette prise de contrôle impliquant une intégration globale dans le périmètre de consolidation de la banque à partir du 31 mars 2012.
- ✓ En outre, BGL BNP Paribas a enregistré de bonnes performances des activités commerciales des différents métiers de la banque, avec notamment une croissance des dépôts des particuliers et des entreprises.

Dans un environnement économique et financier difficile, BGL BNP Paribas a réalisé au premier semestre 2012 un **résultat net consolidé part du Groupe** d'EUR 109,3 millions (EUR 207,6 millions au 30 juin 2011).

Le **produit net bancaire** atteint EUR 455,7 millions contre EUR 400,0 millions au 30 juin 2011. Hors changement de périmètre lié à l'intégration des activités de leasing, le produit net bancaire serait en recul d'EUR 82,7 millions, pénalisé principalement par la cession de titres souverains.

Les **frais de gestion** s'élèvent à EUR 280,5 millions par rapport à EUR 201,9 millions au 30 juin 2011, soit une hausse de 39% imputable pour l'essentiel à l'intégration des dépenses des activités de Leasing. Hors l'impact de l'intégration des activités de Leasing, les frais généraux sont en croissance limitée de 1,6% par rapport au 30 juin 2011.

Le **coût du risque** s'établit à EUR 10,0 millions, en amélioration d'EUR 31,1 millions par rapport au 30 juin 2011 en raison de la charge de provisionnement, au premier semestre 2011, des engagements de la banque sur la dette souveraine grecque à hauteur d'EUR 32,8 millions.

Les résultats des activités de Leasing sont, depuis le 31 mars 2012, intégrés dans les comptes de la banque, alors qu'en 2011 et jusqu'au 30 mars 2012 ces résultats étaient imputés aux **résultats hors exploitation**, ce qui explique principalement le recul d'EUR 64,7 millions.

Concernant les activités commerciales, la **Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg** a enregistré une croissance des encours moyens de crédits de 2%, ainsi qu'une augmentation des volumes moyens de dépôts de 6,8%. Dans le cadre de l'action « 1 milliard pour les entreprises au Luxembourg », elle a accordé au cours des six premiers mois de l'année des financements pour un montant total d'EUR 470 millions.



La banque a par ailleurs continué à investir pour être plus proche de ses clients. A côté de l'ouverture de six Centres de banque privée et d'une nouvelle agence fin 2011, elle a continué à développer les canaux de distribution alternatifs avec e.a. la mise en place sur un an de trois nouveaux bancomats (à Berdorf, Potaschberg et Clervaux).

Les activités de **Banque privée** ont enregistré en 2012 une croissance des actifs sous gestion dans un contexte de marché pourtant difficile. La position de leader qu'occupe la banque dans le domaine de la banque privée au Luxembourg a été confirmée début 2012 par l'attribution du prix « Best Private Bank in Luxembourg » par Euromoney.

L'activité **Corporate & Investment Banking** a dégagé de bons résultats, en particulier au niveau de la trésorerie, malgré un contexte de contraintes réglementaires de plus en plus exigeantes.

Le **Leasing** affiche des résultats, au premier semestre 2012, marqués par des charges exceptionnelles non récurrentes liées à sa réorganisation et par la baisse des encours, en ligne avec le plan d'adaptation impliquant la restructuration des activités jugées non stratégiques dans certaines géographies.

### **Une solvabilité élevée**

Le ratio de solvabilité de la banque s'élève au 30 juin 2012 à 19,9% - largement au-dessus du minimum réglementaire requis de 8%. Avec des fonds propres réglementaires s'élevant à EUR 5,7 milliards, BGL BNP Paribas est une banque particulièrement solide au service de ses clients et de l'économie luxembourgeoise.

### **Une entreprise responsable et engagée dans un monde qui change**

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2012, la banque est restée présente et visible sur le marché de l'emploi en participant à de nombreux forums nationaux de recrutement et en accueillant 70 nouveaux collaborateurs. Elle a également permis à 64 étudiants de découvrir ses activités au travers de stages universitaires.

A l'occasion de la deuxième édition du Luxembourg Green Business Summit en avril 2012, la banque a remporté le prix du « Green Workplace of the Year », qui récompense l'entreprise ayant mis en place des initiatives et des projets managériaux les plus efficaces et innovants afin d'offrir un environnement de travail éco-responsable.

Par ailleurs, BGL BNP Paribas a continué à multiplier ses efforts en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Au cours du premier semestre 2012, la banque s'est plus particulièrement investie dans le domaine du prêt de compétences dans le cadre d'un programme lancé fin 2011 dans le but d'identifier le vaste réservoir de compétences existant parmi les collaborateurs du groupe BNP Paribas au Luxembourg et d'en faire bénéficier les ONG et associations caritatives.



(\*) Le rapport semestriel 2012 de BGL BNP Paribas est disponible en langue française sur le site [www.bgl.lu](http://www.bgl.lu).

En EUR millions

Résultats semestriels consolidés

	1 <sup>er</sup> semestre 2012	1 <sup>er</sup> semestre 2011	2 <sup>ème</sup> semestre 2011
<b>Produit Net Bancaire</b>	<b>455,7</b>	<b>400,0</b>	<b>393,0</b>
<b>Frais de gestion</b>	<b>-280,5</b>	<b>-201,9</b>	<b>-215,8</b>
<b>Coût du risque</b>	<b>-10,0</b>	<b>-41,1</b>	<b>-116,2</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>109,3</b>	<b>207,6</b>	<b>90,2</b>

#### A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2011, BGL BNP Paribas a été reconnue Banque de l'Année au Luxembourg par le magazine international *The Banker*.

#### A propos de BNP Paribas

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) a une présence dans 80 pays avec près de 200 000 collaborateurs, dont plus de 150 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

#### Contacts presse :

Anne Wenandy  
Eliane Thines  
Valérie Michiels

+352 42 42-46 14  
+352 42 42-62 64  
+352 42 42-65 34

[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)  
[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)  
[valerie.michiels@bgl.lu](mailto:valerie.michiels@bgl.lu)

