



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'esprit d'innovation encouragé et reconnu au sein de BNP Paribas au Luxembourg

1^{ère} édition du Prix de l'Innovation

La direction de BNP Paribas au Luxembourg a récemment remis les prix aux lauréats de la première édition luxembourgeoise du « Prix de l'Innovation ». Il s'agit d'un concours qui s'inscrit dans le programme « Esprit d'Innovation » du groupe BNP Paribas et qui sert à promouvoir la culture de l'innovation au sein de l'entreprise et à concevoir et mettre en place des outils et processus de management de l'innovation.

Le Prix de l'Innovation a été lancé il y a cinq ans par BNP Paribas pour reconnaître, favoriser et propager l'esprit d'innovation sous toutes ses formes. Le prix récompense des innovations déjà mises en œuvre en accordant une attention particulière aux innovations servant des enjeux de Responsabilité Sociale et Environnementale. La première édition luxembourgeoise, lancée en début d'année et ouvert à tous les collaborateurs du groupe BNP Paribas au Luxembourg, a connu un franc succès. Au total, 18 dossiers ont été remis, et 11 entités, métiers et fonctions du groupe BNP Paribas au Luxembourg ont participé à ce concours. Les dossiers primés concernent les domaines de la Communication, de l'Internet, de la Responsabilité Sociale d'Entreprise et des Ressources Humaines.

Lors de la remise des prix, Eric Martin, Responsable Pays et Président du Comité de direction de BGL BNP Paribas, a constaté qu'« être la banque d'un monde qui change est plus qu'un slogan, c'est une promesse que nous devons tenir au quotidien dans l'ensemble de nos activités. BGL BNP Paribas a toujours favorisé l'innovation dès l'instant où celle-ci présente un avantage réel pour nos clients. En créant ce prix, la banque valorise les efforts de ses collaborateurs dans le domaine de l'innovation qui se situe au cœur de la stratégie du groupe BNP Paribas. »

La cérémonie de remise du Prix de l'Innovation était suivie, dans les locaux de la banque, de l'ouverture du 1^{er} Sommet sur l'Innovation pour les Services Financiers, organisé par le Centre de Recherche Public Henri Tudor avec le soutien de BGL BNP Paribas.



A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des banques les plus solides du monde*. Le Groupe a une présence dans plus de 80 pays et plus de 200 000 collaborateurs, dont plus de 160 000 en Europe. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans la zone Europe Méditerranée et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

* Notée AA par Standard & Poor's, soit la 3ème note sur une échelle de 22.

Contacts presse:

Anne Wenandy	+352 42 42-46 14	anne.wenandy@bgl.lu
Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	valerie.michiels@bgl.lu

