



Luxembourg, le 10 décembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas Wealth Management et BGL BNP Paribas présentent la première étude qualitative sur les Grandes Fortunes et la Philanthropie en Europe Continentale

BNP Paribas Wealth Management est la première Banque Privée de la zone euro à s'impliquer dans la philanthropie avec, à la fois, une offre de services philanthropiques pour ses clients, et une action de sensibilisation et d'échanges.

C'est donc pour mieux appréhender le sujet de la philanthropie en Europe que la banque a décidé de confier à des chercheurs la réalisation de la première étude qualitative sur le sujet. En effet, la philanthropie dans les pays anglo-saxons a déjà fait l'objet d'études qualitatives et quantitatives. Cependant, la connaissance de la philanthropie en Europe continentale reste parcellaire en raison du manque de données d'une part, et d'autre part, d'une absence d'analyse des profils et motivations des grands donateurs, ou une analyse basée seulement sur des interprétations d'acteurs indirects (conseils philanthropiques, directeurs de fondations, family offices...).

L'objectif premier de l'étude consistait à déterminer les comportements, les récurrences, les valeurs citées comme déterminantes à l'acte philanthropique ainsi que le(s) facteur(s) déclenchant(s), afin de souligner les points saillants de la philanthropie des grandes fortunes européennes et les valeurs auxquelles se réfèrent les philanthropes, et d'essayer de dresser une typologie de comportement philanthropique de ces derniers.

L'étude réalisée est ainsi la première de cette ambition effectuée en Europe continentale. Elle fait ressortir les spécificités de pratiques philanthropiques des plus grandes fortunes d'Europe continentale, qui se révèlent distinctes de celles des philanthropes anglo-saxons, notamment américains. L'étude a également pu dresser une typologie des caractéristiques dominantes sur les motivations de l'action philanthropique, et définir ainsi des « profils » de philanthropes :

- Le croyant
- L'humaniste
- L'activiste
- L'héritier
- Le passionné
- Le « venture philanthropist »
- L'entrepreneur ou self-made-man

Pour les perspectives de développement, il existe chez certains interlocuteurs un intérêt pour un type de philanthropie plus entrepreneuriale et soucieuse de performances concrètes avec évaluation de l'impact sociétal des projets soutenus. L'échange d'expérience et la constitution de réseaux semblent les étapes futures les plus vraisemblables d'une reconfiguration de la philanthropie européenne.



Pourquoi la philanthropie pour BGL BNP Paribas ?

En tant que groupe bancaire, BNP Paribas a un engagement fort en faveur du développement durable. Il en est de même pour BGL BNP Paribas, qui, assumant pleinement son rôle comme entreprise socialement responsable, s'engage depuis de longues années dans le mécénat culturel, sportif, et scientifique au Luxembourg.

Par le rapprochement avec BNP Paribas Luxembourg, BGL BNP Paribas deviendra le leader de la Banque Privée au Luxembourg. Au service d'une clientèle privée exigeante et fortunée, la banque délivre un conseil personnalisé en ingénierie et en diversification patrimoniale et une gestion adaptée aux besoins de chacun de ses clients en s'appuyant sur une gamme de produits sélectionnés, performants et innovants. Par le rapprochement avec la division Wealth Management International du groupe BNP Paribas, la banque pourra offrir à ses clients un accès direct aux produits et services du groupe, et notamment à son offre unique et complète dans le domaine de la Philanthropie.

A propos de BNP Paribas Wealth Management

Présent dans 30 pays, BNP Paribas Wealth Management gère 238 milliards d'euros d'actifs à fin septembre 2009. La banque offre à ses clients, entrepreneurs et investisseurs privés, sa capacité à mettre en place des stratégies de gestion de leur patrimoine financier adaptées à leurs besoins spécifiques. La forte croissance des actifs sous gestion est un excellent indicateur de la confiance que les clients ont dans la banque et reflète également la stratégie de développement active du métier au un niveau mondial.

A propos de BGL BNP Paribas

Avec un bilan total de 52,8 milliards d'euros au 30 juin 2009, BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des 6 banques les plus solides du monde selon Standard & Poor's*. Avec une présence dans 85 pays et plus de 205 000 collaborateurs, dont 165 200 en Europe, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. Il possède quatre marchés domestiques en banque de détail en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. BNP Paribas possède en outre une présence significative aux Etats-Unis et des positions fortes en Asie et dans les pays émergents.

* Dans son peer group

Contacts Presse :

BGL BNP Paribas

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

anne.wenandy@bgl.lu

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

Alwin de Prins

+352 42 42-46 68

alwin.deprins@bgl.lu