



Luxembourg, le 21 septembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

BGL devient « BGL BNP Paribas »

Une étape importante dans le projet de rapprochement

Conformément à la décision des actionnaires de BGL de changer la dénomination sociale de la banque avec effet au 21 septembre 2009, BGL devient aujourd'hui BGL BNP Paribas. La banque a dévoilé la nouvelle enseigne de son siège social donnant ainsi le coup d'envoi au déploiement de la nouvelle identité.

Un nouveau chapitre s'ouvre ainsi pour BGL BNP Paribas qui peut compter sur le soutien sans réserve de BNP Paribas, l'un des premiers groupes bancaires de la zone euro et l'une des institutions financières les plus solides au monde. L'Etat luxembourgeois reste un actionnaire significatif de la banque.

Le choix de la nouvelle enseigne BGL BNP Paribas confirme l'engagement des deux partenaires à mettre en commun leurs meilleurs atouts au service de la clientèle et de l'économie luxembourgeoise en s'appuyant à la fois sur le profond enracinement de BGL et sur la solidité et la notoriété internationale de BNP Paribas.

Le déploiement de la nouvelle identité BGL BNP Paribas et du nouveau logo sera notamment accompagné à partir du 21 septembre 2009 d'une campagne de bienvenue sous forme d'affichage et d'accueil dans les agences. Tout au long de cette campagne, la banque proposera des offres et produits exceptionnels, notamment dans le domaine des prêts et de l'épargne.

L'installation des nouvelles enseignes au niveau des agences se fera selon un programme détaillé qui sera achevé au cours des deux prochaines semaines.

Le logo : puissant, remarquable et universel

Commun à toutes les entités du groupe BNP Paribas, le logo a été conçu en 2000, date à laquelle la fusion de la BNP et de Paribas a donné naissance à l'une des premières banques dotées d'un projet authentiquement européen.



**BGL
BNP PARIBAS**



- Le **symbole** commun à toutes les entités du groupe BNP Paribas, se compose d'étoiles (en référence à l'Europe) qui se transforment (signe de la capacité à évoluer) en oiseau (symboles de vie et de dynamisme). Il évoque l'ouverture, la liberté et la capacité de s'adapter d'une entreprise de services résolument tournée vers ses clients.
- Le **carré vert** symbolise la nature et l'optimisme, des valeurs positives tournées vers l'avenir, à l'instar de la signature : « La banque d'un monde qui change ».
- L'**alliance** de BGL et BNP Paribas symbolisant l'enracinement et la solidité témoigne de l'engagement des 2 partenaires à mettre en commun leurs meilleurs atouts au service de la clientèle.

La nouvelle marque BGL BNP Paribas illustre une collaboration des deux banques qui repose sur le respect des cultures et des identités et va permettre la mise en œuvre d'un projet de développement ambitieux au service des clients et de l'économie nationale.

A propos de BGL BNP Paribas

Avec un bilan total de 52,8 milliards d'euros au 30 juin 2009, BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des 6 banques les plus solides du monde selon Standard & Poor's*. Avec une présence dans 85 pays et plus de 205 000 collaborateurs, dont 165 200 en Europe, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. Il possède quatre marchés domestiques en banque de détail en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. BNP Paribas possède en outre une présence significative aux Etats-Unis et des positions fortes en Asie et dans les pays émergents.

*Dans son peer group

Contacts Presse :

BGL BNP Paribas

Jean-Louis Margue

+352 42 42 23 40

jean-louis.marque@bgl.lu

Anne Wenandy

+352 42 42 46 14

anne.wenandy@bgl.lu