



PRESSEMITTEILUNG BGL BNP Paribas entwickelt Version der iPhone Web Banking-App für die Apple Watch*

BGL BNP Paribas ist im Bereich der digitalen Entwicklung besonders aktiv und hat eine vereinfachte Version der Web Banking-App für die Apple Watch entwickelt. Es handelt sich dabei um die erste App dieser Art auf dem luxemburgischen Markt. Die Kunden können über den Express View Mode der verbundenen iPhone-App durch einfachen Blick auf die Uhr Kontostände und -umsätze ihrer Hauptkonten abrufen, ohne jegliche Zugangsdaten eingeben zu müssen. Die App steht schon jetzt im App Store zum Download bereit, eine Verbindung mit der Uhr wird ab dem 24. April 2015 möglich sein.

Kik Schneider, Vorstandsmitglied von BGL BNP Paribas und Leiter des Geschäftsbereichs Retail & Corporate Banking in Luxemburg, sagt dazu: „Diese Innovation fügt sich in das Selbstverständnis von BGL BNP Paribas als *Die Bank für eine Welt im Wandel*. Sie bildet die Fortsetzung ihrer Omnikanal-Strategie mit dem Ziel, unseren Kunden eine Interaktion mit der Bank über den Kanal zu ermöglichen, der ihnen am besten passt und der für sie am einfachsten ist.“

Zur Einführung der neuen App führt die Bank ab dem 24. April 2015 auf ihrer Facebook-Seite ein Gewinnspiel durch. Wer das Demovideo zur Apple Watch geliked hat, kann an der Verlosung teilnehmen und eine Apple Watch Sport gewinnen.

* Apple Watch is a trademark of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft.

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist mit mehr als 185.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten, davon über 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den beiden Geschäftsfeldern Retail Banking & Services (inkl. Domestic Markets und International Financial Services) sowie Corporate & Institutional Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Konsumentenkrediten. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.



Pressekontakte:

Anne Wenandy
Eliane Thines
Marie Guérin
Yves Hoffmann

+352 42 42-46 14
+352 42 42-62 64
+352 42 42-32 17
+352 42 42-65 80

anne.wenandy@bgl.lu
eliane.thines@bgl.lu
marie.guerin@bgl.lu
yves.hoffmann@bgl.lu

