

RESULTATS FINANCIERS DE BGL BNP PARIBAS AU 30 JUIN 2016

Bon développement des activités commerciales dans un contexte de
taux bas et de marchés boursiers défavorables

- **Le produit net bancaire atteint EUR 672,6 millions**
 - La Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg enregistre une croissance des encours moyens de crédits de 1,7% et des volumes moyens de dépôts de 11,8%
 - Le métier Wealth Management affiche une collecte dynamique
 - Les activités de Leasing International sont en progression
- **Bonne maîtrise des frais généraux**
 - Les frais généraux s'élèvent à EUR 337,7 millions, en augmentation de 3% en raison de l'impact des dotations au Fonds de Résolution Unique et au Fonds de Garantie des Dépôts Luxembourg
- **Le résultat net consolidé part du Groupe s'élève à EUR 149,3 millions**
- **La solvabilité reste élevée**
 - Les fonds propres réglementaires s'élèvent à EUR 5,5 milliards
 - Le ratio de solvabilité s'élève à 23,6% (selon les normes Bâle III) et est largement au-dessus du minimum réglementaire
- **Finalisation du projet de construction sur le site du Kirchberg**
- **Best Bank in Luxembourg**
 - BGL BNP Paribas a été désignée « Meilleure banque au Luxembourg » de l'année 2016 par Euromoney

Le 25 août 2016, le Conseil d'administration de la banque a examiné les états financiers consolidés au 30 juin 2016 de BGL BNP Paribas, établis selon les normes internationales d'informations financières (IFRS).

Le **produit net bancaire** atteint EUR 672,6 millions et est en retrait de 2% par rapport au 1^{er} semestre 2015 (EUR 687,6 millions). L'ensemble du périmètre a été marqué par une croissance soutenue des encours, mais l'activité bancaire a été fortement pénalisée par un environnement de taux bas et un contexte boursier défavorable.

La **Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg** a enregistré une croissance des encours moyens de crédits de 1,7%, portée par la progression des crédits aux particuliers, notamment au niveau des crédits immobiliers. Les volumes moyens des dépôts ont augmenté de 11,8%, en particulier grâce à une très bonne collecte auprès de la clientèle des entreprises en lien avec le développement des services internationaux de cash management.

Le vaste projet de réaménagement des agences que la banque a lancé en 2011 entame désormais sa dernière ligne droite. Le nouveau concept, qui met l'accent sur l'accueil du client tout en étant à la pointe des nouvelles technologies, est aujourd'hui mis en place dans plus de 30 agences sur les 41 agences que compte le réseau de BGL BNP Paribas.

Le 17 février 2016, la Banque européenne d'investissement (BEI) et BGL BNP Paribas ont signé un nouvel accord de partenariat portant sur un prêt BEI de 50 millions d'euros à l'intention des petites et moyennes entreprises et des entreprises de taille intermédiaire. Après deux enveloppes de 50 millions d'euros chacune mises à disposition des entreprises en 2009 et en 2014, ce nouvel accord de partenariat permet à BGL BNP Paribas de continuer à soutenir activement le financement de l'économie luxembourgeoise et de contribuer ainsi à son développement.

Au cours du premier semestre 2016, le métier **Wealth Management** a poursuivi le développement de ses actifs sur les segments de clientèle internationale Very High Net Worth Individuals et Ultra High Net Worth Individuals. La collecte nette de capitaux à hauteur de 700 millions d'euros à la mi-année a permis de compenser l'effet de marché négatif.

Par ailleurs, le métier maintient sa volonté d'accompagner sa clientèle internationale dans ses besoins de financement grâce à une gestion patrimoniale globale.

Le métier **Corporate and Institutional Banking** continue de servir sa clientèle d'entreprises et d'investisseurs institutionnels grâce à son offre très large de produits et de solutions. Les résultats demeurent cependant pénalisés par les conditions de marché difficiles, en particulier la faiblesse des taux d'intérêts et la volatilité sur le marché des changes.

Les activités de **Leasing International** continuent leur croissance tant au niveau des encours que des revenus générés. Le développement des activités et la signature de nouveaux partenariats permettent aux créances sur la clientèle de progresser dans la plupart des géographies, entraînant une augmentation globale des encours de 5%, et ce malgré l'impact négatif important des cours de change sur certains pays hors de la zone euro.

Les **frais généraux** s'élèvent à EUR 337,7 millions, en augmentation de 3% par rapport au 1^{er} semestre 2015 (EUR 328,5 millions). Cette croissance s'explique par les contributions annuelles, à hauteur de EUR 11,7 millions, au Fonds de Résolution Unique et au Fonds de Garantie des Dépôts Luxembourg.

Le **coût du risque** s'établit à EUR 24,8 millions, un niveau extrêmement bas au regard des encours de l'ordre de EUR 25 milliards et légèrement en-dessous du montant du premier semestre 2015 (EUR 28,8 millions).

La **quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence**, qui correspond à la quote-part des résultats nets réalisés par des filiales dans lesquelles la banque n'est pas majoritaire, s'établit à EUR 7,9 millions contre EUR -2,6 millions pour le 1^{er} semestre 2015. Cette évolution s'explique essentiellement par l'amélioration de la contribution de certaines filiales du Leasing International non stratégiques.

Les **autres résultats hors exploitation** s'élèvent à EUR -24,3 millions. Ils s'expliquent par les moins-values réalisées sur la cession de filiales dans le cadre de la réorganisation des activités hors du Luxembourg.

Le **résultat net** consolidé part du Groupe du 1^{er} semestre 2016 s'élève à EUR 149,3 millions, en retrait de EUR 25,6 millions ou 15% par rapport au 1^{er} semestre 2015 (EUR 174,9 millions). Hors impact de la réorganisation des activités hors du Luxembourg et hors dotations au Fonds de Résolution Unique et au Fonds de Garantie des Dépôts Luxembourg, le résultat net consolidé part du Groupe s'établit à EUR 176 millions et reste stable par rapport au premier semestre 2015.

Maintien d'une solvabilité élevée

Le ratio de solvabilité de la banque s'élève à 23,6% (selon les normes Bâle III), largement au-dessus du minimum réglementaire requis. Avec des fonds propres réglementaires part du Groupe s'élevant à EUR 5,5 milliards, BGL BNP Paribas reste la banque la mieux capitalisée au Luxembourg, ce qui lui permet d'accompagner et de soutenir les projets et investissements de ses clients.

Finalisation du projet de construction sur le site du Kirchberg

Le premier semestre 2016 a été marqué par l'aboutissement des travaux de construction des nouveaux bâtiments au Kirchberg. Le nouveau site du *Centre Bancaire Kirchberg* accueille désormais la grande majorité des collaborateurs du Groupe BNP Paribas à Luxembourg. D'une surface de 99.000 m², il comprend le siège social de BGL BNP Paribas ainsi que les deux nouveaux bâtiments, hauts de 6 et de 14 étages.

Best Bank in Luxembourg

BGL BNP Paribas a été désignée « Meilleure banque au Luxembourg » de l'année 2016 par Euromoney, publication financière de renommée internationale, à l'occasion de la cérémonie annuelle de remise de prix « Awards for Excellence » qui s'est tenue le 6 juillet 2016.

Dans le contexte de l'annonce des prix, Euromoney a notamment souligné les bons résultats financiers réalisés par BGL BNP Paribas, la solide performance de ses métiers commerciaux et son approche innovatrice dans le domaine des services digitaux. Le prix consacre ainsi les efforts continuels de BGL BNP Paribas pour être au plus près de ses clients et pour faire évoluer sa gamme de services et produits en fonction de leurs besoins.

Euromoney a, par ailleurs, élu le Groupe BNP Paribas « Meilleure banque au monde 2016 ».

Le rapport semestriel au 30 juin 2016 de BGL BNP Paribas est disponible en langue française sur le site www.bgl.lu

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2016, BGL BNP Paribas a été désignée « Meilleure banque au Luxembourg » par le magazine international Euromoney.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 75 pays, avec plus de 189 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse :

Eliane Thines +352 42 42-62 64
Valérie Michiels +352 42 42-65 34

eliane.thines@bgl.lu
valerie.michiels@bgl.lu