

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# BGL BNP PARIBAS : NADINE SCHWEYEN NOMMÉE DIRECTRICE MARQUE, COMMUNICATION & QUALITÉ

Le Comité de direction de BGL BNP Paribas a nommé Nadine Schweyen Directrice Marque, Communication & Qualité. Elle remplace Dominique Godin qui a récemment pris la fonction de Conseillère Senior dans le cadre de projets stratégiques de la banque.

Titulaire d'une licence en interprétariat français-anglais-russe et d'une formation de 3<sup>e</sup> cycle en banque et finance, Nadine Schweyen a réalisé la majeure partie de sa carrière chez BGL BNP Paribas. Entrée au service de la banque en 1989, elle rejoint le département du Personnel et des Affaires Sociales où elle exercera différentes fonctions avant de se voir confier, en 1997, la direction du département.

En 2000, elle rejoint la Banque Privée où elle assume la mission de responsable commerciale sur différents segments de clientèle. Depuis novembre 2010, elle a été active sur le marché Belgique/Pays-Bas, d'abord en qualité d'adjointe au responsable de marché, puis, à partir d'août 2013, en qualité de responsable de marché.

Nadine Schweyen est, par ailleurs, membre du Conseil de MixCity Luxembourg, le réseau professionnel interne des employés de BNP Paribas au Luxembourg qui oeuvre en faveur de la mixité et de l'égalité des chances professionnelles.

### **A propos de BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2015, BGL BNP Paribas a été reconnue Banque de l'Année au Luxembourg par le magazine international The Banker.

### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 75 pays, avec plus de 189 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie,



**La banque  
d'un monde  
qui change**

en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

**Contacts presse :**

Eliane Thines +352 42 42-62 64  
Valérie Michiels +352 42 42-65 34  
Yves Hoffmann +352 42 42-65 80

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)  
[valerie.michiels@bgl.lu](mailto:valerie.michiels@bgl.lu)  
[yves.hoffmann@bgl.lu](mailto:yves.hoffmann@bgl.lu)