



COMMUNIQUE DE PRESSE

4ème édition des Prix de l'Innovation du Groupe BNP Paribas au Luxembourg

Les collaborateurs relèvent une nouvelle fois le défi de l'innovation et anticipent la banque de demain

Le Groupe BNP Paribas au Luxembourg a organisé pour la quatrième année consécutive les Prix de l'Innovation qui s'inscrivent dans le programme « Esprit d'Innovation » de BNP Paribas visant à promouvoir et valoriser l'Innovation sous toutes ses formes. Ce concours récompense des projets innovants, dont la mise en œuvre est effective et qui apporte quelque chose de nouveau et d'utile au client.

Ouvert à tous les collaborateurs du Groupe au Luxembourg, l'édition 2014 a notamment rassemblé des dossiers dans les domaines de la Relation Client, de l'Internet, de la Communication, de la Responsabilité Sociale d'Entreprise ou encore des Ressources Humaines.

Cinq dossiers ont été primés parmi les 40 dossiers en compétition. Les 5 équipes lauréates ont reçu leur prix lors d'une cérémonie organisée le 16 septembre au siège de BGL BNP Paribas en présence de la direction du Groupe au Luxembourg.

Lors de la remise des prix, Carlo Thill, Président du Comité de direction de BGL BNP Paribas et responsable Pays, a insisté sur l'importance de l'innovation, rappelant qu'elle est dans l'ADN du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, comme en témoigne le nombre croissant de dossiers soumis aux Prix de l'Innovation ainsi que l'organisation du premier « Village de l'Innovation » qui a eu lieu récemment dans les locaux de la banque pour les 4000 collaborateurs du Groupe au Luxembourg.

Carlo Thill a ajouté que « les innovations d'aujourd'hui ont des caractéristiques différentes de celles d'hier. L'avènement des nouvelles technologies transforme les attentes de nos clients. Pour rester compétitifs, nous devons anticiper leurs besoins en continuant à innover ».

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de



produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2014, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Private Bank in Luxembourg » pour la troisième fois en cinq ans par Euromoney.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse :

Anne Wenandy

+352 42 42-4614

anne.wenandy@bgl.lu

Eliane Thines

+352 42 42-6264

eliane.thines@bgl.lu

Valérie Michiels

+352 42 42-6534

valerie.michiels@bgl.lu

