



COMMUNIQUE DE PRESSE

Arval transforme sa relation client et conducteur avec *Arval Smart Experience*

Le 1^{er} juillet 2014 au siège de BGL BNP Paribas, Arval Luxembourg, spécialiste de la location longue durée de véhicules d'entreprise, a présenté *Arval Smart Experience* à ses clients. Ce programme d'envergure internationale propose une offre de services innovants et interactifs qui favorise une nouvelle relation avec les gestionnaires de flottes d'entreprises et les conducteurs via des outils connectés et les réseaux sociaux.

Arval a également annoncé les résultats de l'édition 2014 du « Baromètre des Véhicules d'Entreprises », l'étude européenne sur les flottes d'entreprises menée à l'initiative du groupe Arval.

Aujourd'hui, les gestionnaires de parcs automobiles des entreprises ont la responsabilité de sujets complexes et stratégiques, tels que la réglementation ou la fiscalité. Ils sont également challengés par les évolutions technologiques des véhicules ainsi que par la maîtrise du TCO (Total Cost of Ownership¹) de leurs parcs et la qualité du service rendu aux conducteurs. Pour aider les gestionnaires de parcs à faire face à ces nouveaux défis, Arval propose un accompagnement adapté en offrant plus de services au quotidien grâce à son programme stratégique *Arval Smart Experience* :

- En numérisant sa communication, Arval permet aux gestionnaires de flottes ainsi qu'aux conducteurs d'accéder à tout moment aux indicateurs et informations clés de leurs véhicules, que ce soit sur tablette ou smartphone ;
- Grâce à Arval Connect, une plate-forme personnalisée, les gestionnaires de flottes bénéficient d'une vision d'ensemble des indicateurs de performance de la flotte, des actualités, des conseils, etc ;
- La présence d'Arval sur les réseaux sociaux vise à proposer des flux d'actualité sur son métier et un ensemble de contenus associés au monde de l'automobile ;
- Arval Mobile+, une application développée à l'intention des conducteurs, fournit des informations pratiques et propices à une évolution positive des comportements de conduite.

L'exploitation des résultats de l'édition 2014 du « Baromètre des Véhicules d'Entreprises » met en exergue des comportements différenciés entre les entreprises luxembourgeoises et européennes, notamment dans la sélection par l'entreprise des véhicules qui composent son parc : 30% des grandes entreprises luxembourgeoises pointent le prix d'achat du véhicule alors que la tendance européenne identifie clairement le TCO. Rappelons que le comportement du conducteur pendant la durée d'utilisation du véhicule influe à concurrence de 10 à 30% sur la totalité des coûts. Et s'il est vrai que certaines entreprises intègrent la composante TCO dans la gestion de leur flotte, elles ont plutôt tendance encore aujourd'hui à appliquer des mesures restrictives en cas de comportement inadapté que de récompenser les bons conducteurs.

¹ Coût global de détention qui intègre l'ensemble des coûts associés à l'usage des véhicules et qui permet de comparer de façon objective les véhicules entre eux.

Un des avantages du programme *Arval Smart Experience* est de sensibiliser positivement le conducteur sur l'usage quotidien de son véhicule.

L'ensemble des résultats du « *Baromètre des Véhicules d'Entreprises* » est disponible sur www.arval.lu

A propos d'Arval

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients – professionnels, PME et grands groupes internationaux – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 25 pays par plus de 4 000 collaborateurs, et dans 14 autres pays grâce à son réseau de partenaires. La flotte d'Arval s'élève à près de 700 000 véhicules loués dans le monde (décembre 2013). Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking. (www.arval.com)

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contact presse Arval:

Christelle Paillès	christelle.pailles@arval.com	+33 (0)1 57 69 53 69
--------------------	--	----------------------

Contacts presse Luxembourg:

Anne Wenandy	anne.wenandy@bgl.lu	+352 42 42-46 14
Eliane Thines	eliane.thines@bgl.lu	+352 42 42-62 64
Valérie Michiels	valerie.michiels@bgl.lu	+352 42 42-65 34

