

**BNP Paribas lance le
« BNP Paribas Individual Philanthropy Index » par Forbes Insights,
qui mesure l'engagement des philanthropes en Europe, en Asie
et au Moyen-Orient**

Le 14 mai 2013

BNP Paribas lance le premier « Individual Philanthropy Index » (Indice Individuel de Philanthropie), qui mesure et reflète l'engagement des philanthropes en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, et qui tient compte de trois critères principaux : les montants donnés, l'innovation, et la promotion de leurs causes philanthropiques par les mécènes.

L'indice est basé sur une étude portant sur plus de 300 particuliers fortunés (High Net Worth Individuals ou HNWI), dans les trois régions, et dont le patrimoine est supérieur à 5 millions d'euros. L'étude a été menée par Forbes Insights entre janvier et mars 2013.

Le « BNP Paribas Individual Philanthropy Index » est accompagné par un rapport de Forbes Insights, qui fournit l'analyse et le contexte de l'étude, ainsi que les parcours personnels de plusieurs philanthropes parmi les plus connus au monde.

Principales conclusions :

Selon le « BNP Paribas Individual Philanthropy Index », les **motivations des philanthropes varient grandement entre les régions**, et sont ancrées dans l'histoire et la culture régionales.

- En Europe, la tradition familiale, l'altruisme et le sens du devoir interviennent de manière égale (17% pour chacun d'eux)
- En Asie, le souhait de rendre à la société est la première motivation (25%)
- Au Moyen-Orient, ce sont les croyances religieuses qui constituent la motivation principale (63%).

La plupart des philanthropes sont très engagés mais restent très discrets

- 77% des personnes interrogées insistent sur leur souhait de rester anonymes ou ne font pas publiquement état de leurs actions philanthropiques
- Un tiers des participants à l'enquête déclarent donner 15% ou plus de leurs revenus annuels. 17% ont l'intention de léguer 30% ou plus de leur patrimoine à des causes caritatives.
- Plus les philanthropes sont riches, plus ils sont généreux.

Les philanthropes de moins de 30 ans ont davantage tendance :

- A être motivés par leur expérience personnelle lorsqu'il s'agit de choisir les causes à défendre (20%)
- A être beaucoup moins motivés par la religion (17,5%)
- A être plus généreux (17,5% investissent au moins 25% de leur revenus annuels dans des actions caritatives)
- A promouvoir la philanthropie de manière plus active (45%)
- A promouvoir la philanthropie sur les réseaux sociaux (82,5%).

Contact presse BNP Paribas :

Anne-Sophie Trémouille – e-mail : anne-sophie.tremouille@bnpparibas.com ;

tél: +33 (0)1 58 16 84 99

BNP Paribas Wealth Management (www.wealthmanagement.bnpparibas.com)

7ème banque privée mondiale, BNP Paribas Wealth Management est présente dans près de 30 pays et gère 277 milliards d'euros d'actifs à fin mars 2013. Plus de 6000 professionnels de la gestion patrimoniale, implantés dans tous les grands centres mondiaux, apportent à une clientèle d'investisseurs privés de multiples solutions pour optimiser et gérer le patrimoine.

Notre approche philanthropique

- Une offre sur mesure

En plus de l'« Offre Philanthropique Individuelle » lancée en 2007, des services de Conseil en philanthropie, et de la Fondation de l'Orangerie pour la Philanthropie Individuelle, BNP Paribas Wealth Management joue un rôle sur le plan de l'information sur la philanthropie. En outre, nous encourageons le partage d'expériences et la promotion de la philanthropie.

- Accroître la prise de conscience

Depuis 2008, nous rendons hommage aux initiatives remarquables dans ce domaine par le biais du Prix BNP Paribas de la Philanthropie Individuelle, qui est remis chaque année.

Grâce à un partenariat stratégique avec la Chaire de Philanthropie de l'Ecole de Commerce ESSEC, nous contribuons à la recherche fondamentale et appliquée dans le domaine de la philanthropie et l'investissement social, en respectant les normes de l'excellence académique.

Nous sommes également engagés dans l'amélioration de la compréhension du geste que représente le don, des profils et des motivations de philanthropes fortunés dans le monde. Nous soutenons des études portant sur le patrimoine et la philanthropie depuis 2009, une année qui a également vu le lancement d'une première série d'études basées sur des interviews directes avec les philanthropes les plus fortunés d'Europe.

Le rapport complet est disponible sur www.wealthmanagement.bnpparibas.com

Forbes Insights

[Forbes Insights](#) est l'activité de recherche stratégique et de *Thought Leadership* de Forbes Media, l'éditeur du magazine Forbes et de Forbes.com dont l'ensemble des médias touche près de 50 millions de décideurs professionnels à travers le monde. Grâce à sa base de données qui reprend les membres de la direction des entreprises de haut niveau faisant partie de la communauté de Forbes, les recherches de Forbes Insights portent sur un large éventail de sujets d'intérêt pour les cadres dirigeants, les professionnels de haut niveau en marketing, les propriétaires de petites entreprises et tout qui aspire à une fonction dirigeante. Elles proposent également une information fouillée sur les problèmes et les tendances dans les domaines de la création de richesse et de la gestion de patrimoine.