



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

# **Vif succès pour la première édition de la « Summer School » de BGL BNP Paribas**

Du 20 au 31 août 2012, BGL BNP Paribas a organisé sa première « Summer School » dédiée à des élèves de 3<sup>ème</sup> de lycée au Luxembourg. L'objectif de ce concept, tout à fait innovant, est de donner envie aux jeunes de réfléchir à leur avenir en leur faisant rencontrer un large éventail de professionnels qui tous ont une passion à partager et qui n'ont pas eu peur de sortir des sentiers battus.

Au cours de ces deux semaines, les 22 élèves de la « Summer School » ont notamment eu l'occasion de rencontrer des chercheurs exceptionnels, des sportifs de haut niveau, des artisans passionnés, des entrepreneurs innovants, ainsi que d'autres professionnels se distinguant par l'originalité de leur démarche. Ils ont, par ailleurs, pu développer leurs connaissances en matière de nouvelles technologies, leur sens du travail en équipe ou encore leur sensibilité aux divers problèmes de société.

Outre les différents thèmes abordés tout au long des deux semaines, ils ont également pu assister à des cours « Good to know », ayant pour objectif de leur apporter des règles de savoir-faire qui leur seront utiles tout au long de la vie, tels que prendre la parole en public, apporter des premiers secours, connaître les bases de self-defense, et bien d'autres encore.

Les divers cours qui ont mobilisés plus de 50 intervenants ont été dispensés tant par d'éminents intervenants externes que par des intervenants internes particulièrement engagés dans leurs disciplines respectives.

Karin Schintgen, Directeur Responsabilité Sociale & Relations Extérieures de BGL BNP Paribas, explique : « La Summer School s'inscrit dans le projet de Social Business de la banque qui vise à mettre en place un Future Lab au Luxembourg contribuant au développement de nouvelles idées technologiques et savoir-faire, grâce à une plateforme entrepreneuriale (incubateur d'entreprises) et une plateforme de formation. Ainsi, nous espérons que notre Summer School ouvrira de nouvelles perspectives et motivera les jeunes pour devenir des acteurs dynamiques de leur avenir en forgeant deux qualités : le sens de l'entreprise et la recherche de l'excellence. »

Au vu des résultats très encourageants de cette première édition, et dans son rôle de partenaire bancaire des jeunes, BGL BNP Paribas prévoit d'ores et déjà de reconduire la « Summer School » tout en développant son concept.



#### **A propos de BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2011, BGL BNP Paribas a été reconnue Banque de l'Année au Luxembourg par le magazine international *The Banker*.

#### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) a une présence dans 80 pays avec près de 200 000 collaborateurs, dont plus de 150 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

#### **Contacts presse :**

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)

Valérie Michiels

+352 42 42-65 34

[valerie.michiels@bgl.lu](mailto:valerie.michiels@bgl.lu)

