



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'esprit d'innovation encouragé et valorisé au sein de BNP Paribas au Luxembourg

2^{ème} édition des Prix de l'Innovation

Le groupe BNP Paribas au Luxembourg a organisé pour la deuxième année consécutive les Prix de l'Innovation qui s'inscrivent dans le programme « Esprit d'Innovation » de BNP Paribas visant à promouvoir la culture de l'innovation au sein de l'entreprise. Ce concours récompense des projets innovants, dont la mise en œuvre est effective, en accordant une attention particulière à la satisfaction client ainsi qu'aux projets servant des enjeux de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Ouvert à tous les collaborateurs du Groupe au Luxembourg, cette deuxième édition a notamment rassemblé des dossiers dans les domaines de la Communication, de l'Internet, de la Responsabilité Sociale d'Entreprise, des Ressources Humaines et de la Relation Client. Sur les 20 dossiers en compétition, 7 ont été primés, dont 3 qui ont également été récompensés au niveau du Groupe et qui ont donc bénéficié d'une résonance au-delà des frontières du Luxembourg. Les lauréats des 7 équipes ont reçu leur prix lors d'une cérémonie organisée récemment au siège de BGL BNP Paribas en présence de la direction du Groupe au Luxembourg.

Lors de la remise des prix, Eric Martin, Responsable Pays et Président du Comité de direction de BGL BNP Paribas, a rappelé que « Le Programme Innovation s'appuie sur les fondamentaux de notre Groupe qui sont ses valeurs, ses principes de management et sa signature *La banque d'un monde qui change*. Il est par ailleurs important que les innovations soient au service de nos clients et qu'elles conduisent à un progrès durable, qu'elles soient donc responsables. »

A l'instar de l'année dernière, la cérémonie de remise des Prix de l'Innovation était suivie de l'ouverture du 2^{ème} Sommet sur l'Innovation pour les Services Financiers, organisé avec le soutien de BGL BNP Paribas par le Centre de Recherche Public Henri Tudor en collaboration avec l'ISPIM (International Society for Professional Innovation Management).

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2011,



BGL BNP Paribas a été reconnue Banque de l'Année au Luxembourg par le magazine international *The Banker*.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) a une présence dans 80 pays avec près de 200 000 collaborateurs, dont plus de 150 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

Contacts presse:

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

anne.wenandy@bgl.lu

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

Valérie Michiels

+352 42 42-65 34

valerie.michiels@bgl.lu

