



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Remise de prix chez BGL BNP Paribas La banque a participé à l'action « Vëlofueren am Miselerland »

Le lundi 18 juillet 2011 a eu lieu la remise de prix aux heureux gagnants du concours que BGL BNP Paribas avait organisé lors de la Journée « Vëlofueren am Miselerland » le 29 mai dernier.

En effet, les agences BGL BNP Paribas de Wasserbillig, Grevenmacher, Remich et Mondorf s'étaient associées pour soutenir cette journée de découverte de la Moselle en vélo. Elles étaient notamment présentes avec un stand à Ehnen où les visiteurs pouvaient e.a. participer à un concours. En outre, l'agence Remich avait organisé un stand de ravitaillement à Remich.

Lors de la réception organisée à l'occasion de la remise des prix, Marc Brimaire, Directeur Régional Est de BGL BNP Paribas, a chaleureusement félicité les quatre gagnants du concours qui ont reçu des bons cadeaux. Dans son discours, il a souligné que l'action « Vëlofueren am Miselerland » cadre parfaitement avec la politique de la banque en matière de développement durable et de réduction de l'empreinte CO2.

La remise de prix s'est déroulée en présence de Mme Mondloch de l'Entente Touristique de la Moselle ainsi que des directeurs des agences de BGL BNP Paribas ayant participé à cette initiative.

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des 6 banques les plus solides du monde*. Le Groupe a une présence dans plus de 80 pays et plus de 200 000 collaborateurs, dont plus de 160 000 en Europe. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans la zone Europe Méditerranée et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses



activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.
* Notée AA par Standard & Poor's, soit la 3ème note sur une échelle de 22.

Contacts presse :

Eliane Thines +352 42 42-62 64 eliane.thines@bgl.lu
Anne Wenandy +352 42 42-46 14 anne.wenandy@bgl.lu

