



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Le cycle de conférences *Doers & Thinkers***  
**de BGL BNP Paribas présente**  
**Jean-Marc Gales, représentant éminent du**  
**secteur de l'automobile**

Dans le cadre de son cycle de conférences « Doers & Thinkers », BGL BNP Paribas a invité, le 24 mai 2011, Jean-Marc Gales, un « Doer » de haut niveau qui a levé le voile sur l'automobile du futur tel que perçu par l'un des leaders européens de la construction automobile. La conférence intitulée « L'automobile du futur et le leadership européen » – un voyage dans le monde de l'industrie automobile et de son évolution – a attiré au siège de la Banque un large public.

L'action et la pensée sont importantes pour BGL BNP Paribas. Dans le cadre de son cycle de conférences « Doers & Thinkers », lancé en avril 2007 pour promouvoir les valeurs de l'entrepreneuriat et l'innovation, la Banque invite deux fois par an, en alternance, un « Doer » – un conférencier du milieu des affaires, et un « Thinker » – un intervenant du milieu de la recherche, de l'université.

Après avoir présenté en septembre 2010 Gideon Rachman, éditorialiste en chef au Financial Times et observateur avisé du monde des affaires, BGL BNP Paribas a donné la parole cette fois-ci au Luxembourgeois Jean-Marc Gales, un autre passionné, un innovateur qui imagine, réfléchit et agit différemment.

« Si tout est sous contrôle, vous n'allez pas assez vite », une introduction qui en dit long sur Jean-Marc Gales, membre du Directoire de PSA Peugeot Citroën et Directeur Général des Marques, et sa volonté d'aller de l'avant, de toujours consacrer une part essentielle à l'innovation.

Un parcours hors du commun pour cet homme de 49 ans, titulaire d'un Master en Sciences du Management de l'Imperial College de Londres et Ingénieur diplômé en Génie Mécanique de l'Université de Karlsruhe. Jean-Marc Gales débute sa carrière dans le monde de l'automobile en 1990 chez BMW en occupant différents postes de direction (planning stratégique, coordination groupe et organisation). De 1998 à 2003, il devient Directeur du Marketing Stratégique puis Directeur du Marketing Groupe chez Volkswagen. Les trois années suivantes, au sein de General Motors, il sera successivement Directeur Général Véhicules Utilitaires Légers, et Directeur Général



Ventes, Marketing et Après-Vente Europe Centrale pour Opel et Saab. De 2006 à 2009, il prend la direction des Ventes Mondiales de Mercedes Benz chez Daimler Chrysler AG.

Sa connaissance des marques automobiles et du marketing et son sens du terrain ont été récompensés à plusieurs reprises par les professionnels du secteur. Nombreux sont ceux qui voient en Jean-Marc Gales l'un des futurs grands dirigeants de l'automobile en Europe.

En avril 2009, il rejoint le Directoire du groupe PSA Peugeot Citroën en qualité de Directeur de la Marque Citroën pour devenir en juin de cette même année Directeur Général des Marques. Il arrive à un moment décisif où d'un côté la concurrence, notamment celle venant d'Asie, et d'un autre côté des considérations environnementales croissantes forcent le monde de l'automobile en général à se réinventer.

Selon Eric Martin, Président du Comité de direction de BGL BNP Paribas, "BGL BNP Paribas est la banque d'un monde qui change. Souvent visionnaires, les entrepreneurs sont l'un des moteurs clés du changement. Notre banque souhaite promouvoir et présenter ces "faiseurs" du monde de demain à ses relations d'affaires, ses clients et ses collaborateurs afin de les inspirer et les inciter aux évolutions permanentes du monde qui nous entoure. Le secteur de l'automobile est un bel exemple de ces transformations et Jean-Marc Gales, par son parcours exceptionnel, en est un éminent représentant luxembourgeois".

#### **A propos de BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance.

#### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) est l'une des 6 banques les plus solides du monde\*. Le Groupe a une présence dans plus de 80 pays et plus de 200 000 collaborateurs, dont plus de 160 000 en Europe. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans la zone Europe Méditerranée et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

\* Notée AA par Standard & Poor's, soit la 3ème note sur une échelle de 22.

#### **Contacts presse :**

Eliane Thines            +352 42 42-62 64    [eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)  
Anne Wenandy        +352 42 42-46 14    [anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)

