



Luxembourg, le 30 août 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une nouvelle étape vers la création du premier acteur bancaire au Luxembourg

Des résultats financiers solides au 30 juin 2010

Des activités commerciales marquées par un dynamisme continu

Une nouvelle étape vers la création du premier acteur bancaire au Luxembourg

Dans le cadre de la mise en place du projet de développement tel qu'approuvé par le Conseil d'administration du 25 novembre 2009, BGL BNP Paribas est devenu entretemps actionnaire à 100% de BNP Paribas Luxembourg. BGL BNP Paribas S.A. et BNP Paribas Luxembourg S.A. procéderont à une fusion par absorption pour constituer une seule entité sous le nom de BGL BNP Paribas à partir du 1^{er} octobre 2010. Cette fusion juridique sera suivie d'une fusion opérationnelle des deux banques fin octobre, ce qui constitue une nouvelle étape dans le développement des activités de BGL BNP Paribas en tant qu'acteur de premier ordre sur le marché local et frontalier au service de ses clients et de l'économie luxembourgeoise. Ainsi, nous sommes :

- 1^{er} Banquier des Entreprises
- 2^e Banquier des particuliers
- 1^{ère} Banque Privée
- 1^{er} Employeur du secteur financier
- 1^{er} Acteur bancaire dans la Grande Région

Des résultats financiers solides au 30 juin 2010

Les états financiers consolidés selon les normes IFRS au 30 juin 2010 (*), tels que revus en date du 26 août 2010 par le Conseil d'administration de BGL BNP Paribas ont été marqués par les événements majeurs suivants :

- le développement favorable des activités commerciales et opérationnelles ;
- un environnement de stabilisation des taux d'intérêt à un niveau historiquement bas ;
- les changements de périmètre de la banque décidés dans le cadre de la mise en œuvre du projet de développement exigeant et de l'atteinte d'objectifs ambitieux au service de la clientèle.

En effet, la banque a notamment cédé ses participations dans Fortis Banque (Suisse) et Fortis Investment Management à d'autres entités du groupe BNP Paribas, tout en



conservant une participation de 5,1% dans BNP Paribas Investment Partners, le gestionnaire de fonds d'investissement et d'avoirs institutionnels du Groupe. Les activités de BGL Securities Services ont été cédées à BNP Paribas Securities Services au Luxembourg qui devient un acteur de référence au Luxembourg dans le domaine des titres et des fonds d'investissement. Enfin, suite à la restructuration au 1^{er} juillet 2010 des activités de leasing, la banque détient une participation de 33,3% dans le holding faïtier de droit luxembourgeois qui rassemble toutes les activités de leasing du groupe BNP Paribas.

C'est dans ce contexte d'évolution vers une nouvelle dimension organisationnelle de ses activités que BGL BNP Paribas a réalisé au premier semestre 2010 un résultat net consolidé d'EUR 110,6 millions. Ce poste s'établissait à EUR 191 millions au 30 juin 2009 sur base d'un périmètre de consolidation qui a fortement évolué depuis l'année dernière.

Ce résultat a été influencé par divers éléments exceptionnels liés non seulement aux opérations de changement de périmètre décrites précédemment, mais aussi à une reprise de correction de valeur exceptionnelle en 2009 dans le cadre de la cession d'une partie du portefeuille de produits structurés et à l'impact sur les frais d'importants investissements (formations, outils, ressources) effectués dans le cadre de la mise en place du projet de développement des activités de la banque au service de la clientèle. Hors de ces éléments exceptionnels, le résultat net affiche une baisse d'EUR 37,7 millions en raison de résultats de trésorerie qui, compte tenu du contexte des taux d'intérêt, n'ont pas pu atteindre le niveau exceptionnellement élevé de 2009. En ce qui concerne les résultats des métiers commerciaux, ils ont évolué favorablement.

Le coefficient de solvabilité de la banque s'élève à 22,9% - largement au-dessus du minimum légal requis de 8% - faisant de BGL BNP Paribas la banque la mieux capitalisée de la place financière luxembourgeoise avec des fonds propres réglementaires s'élevant à EUR 5,2 milliards.

()Le rapport semestriel 2010 de BGL BNP Paribas est disponible en langue anglaise sur le site www.bgl.lu.*

Des activités commerciales marquées par un dynamisme continu au service des clients

Au cours des six premiers mois de l'année sous revue, les métiers commerciaux de la banque ont activement accompagné leurs clients dans leurs projets en continuant à développer des produits et services répondant à leurs besoins spécifiques actuels et futurs.

Au niveau de la **Banque de détail et des entreprises**, la banque a poursuivi sa dynamique commerciale et continué de capitaliser sur le retour de la confiance de la clientèle. Au niveau de la Banque de détail, les dépôts progressent de 4%, les encours de produits structurés sont en hausse de 47% et les produits de bancassurance de 21% par rapport à juin 2009. Les encours de crédit ont également bien évolué, avec notamment une progression de plus de 7% des crédits immobiliers.

Du côté des entreprises, les crédits sont restés à un niveau élevé et les dépôts ont connu une hausse de 20% due à l'augmentation des volumes en comptes courants et en dépôts à terme.



Enfin, parmi les nouveautés lancées depuis le début de l'année, citons la mise en place du blog « start'in » qui répond aux besoins des étudiants et jeunes actifs, ainsi que le « Mobile Banking », la première application permettant de faire des opérations bancaires via Smartphone et compatible avec les solutions de sécurité LuxTrust.

L'activité **Private Banking** a enregistré une hausse de 7,4% des avoirs sous gestion par rapport au 30 juin 2009 dans un contexte favorable des marchés. Les mandats de gestion et les capitaux en bancassurance ont également connu une excellente progression. Au niveau du développement du fonds de commerce, il convient de relever la bonne diversification de l'origine géographique des nouveaux apports de capitaux entre le marché local et d'autres centres internationaux.

Au niveau de **Corporate and Investment Banking**, les résultats des activités de marché sont globalement satisfaisants et en ligne avec les attentes. D'importantes transactions structurées et d'optimisation ont pu être réalisées pour une clientèle essentiellement institutionnelle. La banque a poursuivi ses efforts afin d'assurer un accès complet et immédiat des opérateurs locaux à tous les produits financiers du groupe BNP Paribas et de permettre le développement de services plus sophistiqués prestés à partir de Luxembourg.

* * *

L'ensemble de ces paramètres témoigne de la stabilité de la banque et de la bonne tenue de ses activités dans un contexte d'investissements majeurs afin d'améliorer l'efficacité de son organisation future.

A propos de BGL BNP Paribas

Avec un bilan total de 52,5 milliards d'euros au 30 juin 2010, BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des 6 banques les plus solides du monde* et la première banque de la zone Euro par le montant des dépôts. Avec une présence dans plus de 80 pays et plus de 200 000 collaborateurs, dont 160 000 en Europe, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En banque de détail, le Groupe a quatre marchés domestiques en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg ; BNP Paribas développe également son modèle intégré dans la zone Europe Méditerranée et a un réseau important aux États-Unis. BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers en Europe. Pour Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie également d'un leadership en Europe, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

* Notée AA par Standard & Poor's, soit la 3ème note sur une échelle de 22.

Contacts presse :

Anne Wenandy
Alwin de Prins

+352 42 42-46 14
(+352) 42 42-46 68

anne.wenandy@bgl.lu
alwin.deprins@bgl.lu