



Luxembourg, le 22 septembre 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le cycle de conférences “Doers & Thinkers” de BGL BNP Paribas présente:

Gideon RACHMAN, Chief Foreign Affairs Commentator of the Financial Times

« Europe 2011: A Make or a Break? »

Quel est le devenir de l'Europe? Quel sera le sort de l'Union Européenne en 2011 face à la crise économique, face à l'endettement de ses pays membres, face à ses propres dissensions internes? En réponse à cette interrogation, qui est au cœur des préoccupations de tous les acteurs et de tous les observateurs de la vie économique, Gideon Rachman, éditorialiste en chef au Financial Times pour les questions de politique étrangère, explique: « 2011 sera une année décisive pour l'Union Européenne pour deux raisons majeures. Premièrement, nous découvrirons si les mesures économiques et financières prises cette année pour favoriser la croissance et ralentir la progression de la dette des états portent leurs fruits. Deuxièmement, nous verrons si l'Union Européenne est capable d'impulser des réformes politiques capables de conduire à une résorption de la dette ».

En observateur avisé du monde des affaires, M. Rachman, invité de BGL BNP Paribas dans le cadre du cycle de conférences « Doers & Thinkers », constate et regrette l'absence d'une véritable politique économique européenne. Ce manque fait peser, à ses yeux, de lourdes menaces sur l'avenir de l'Union Européenne, qui est réduite à espérer un bon fonctionnement des politiques nationales des pays fragilisés par la crise de 2008.

L'analyse de Gideon Rachman éclaire des enjeux économiques fondamentaux pour 2011, à un moment où de nombreuses incertitudes pèsent sur l'économie mondiale. Elle permet d'appréhender la réalité du monde économique avec plus d'acuité. La vision de M. Rachman est d'autant plus pertinente que sa carrière, débutée à la BBC, l'a ensuite conduit au magazine « The Economist » durant 15 ans, avant qu'il ne rejoigne le Financial Times ».

Organisées deux fois par an, depuis bientôt cinq années, les conférences « Doers & Thinkers », proposées par BGL BNP Paribas à l'attention de ses clients et de ses partenaires privilégiés, sont l'occasion de donner la parole soit à un entrepreneur (*Doer*) soit à un représentant du monde académique ou de la recherche (*Thinker*). Elles visent à promouvoir les valeurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation.



A propos de BGL BNP Paribas

Avec un bilan total de 52,5 milliards d'euros au 30 juin 2010, BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des 6 banques les plus solides du monde* et la première banque de la zone Euro par le montant des dépôts. Avec une présence dans plus de 80 pays et plus de 200 000 collaborateurs, dont 160 000 en Europe, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En banque de détail, le Groupe a quatre marchés domestiques en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg ; BNP Paribas développe également son modèle intégré dans la zone Europe Méditerranée et a un réseau important aux Etats-Unis. BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers en Europe. Pour Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie également d'un leadership en Europe, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

* Notée AA par Standard & Poor's, soit la 3ème note sur une échelle de 22.

Contacts presse :

Eliane Thines
Anne Wenandy
Alwin de Prins

+352 42 42-62 64
+352 42 42-46 14
+352 42 42-46 68

eliane.thines@bgl.lu
anne.wenandy@bgl.lu
alwin.deprins@bgl.lu