



Luxembourg, le 14 janvier 2010

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Cycle de conférences « Doers & Thinkers »**

#### **BGL BNP Paribas reçoit en la personne de Tony Fernandes, Group CEO d'AirAsia, un « Doer » de haut niveau et au discours brillant**

Le 14 janvier 2010, BGL BNP Paribas a organisé dans le cadre de son cycle de conférences « Doers & Thinkers » une conférence intitulée « Realizing the impossible dream in challenging times and challenging industries ».

Après un « Thinker », le Prof. James Galbraith (« The Unresolved Challenges of the Crisis ») le 3 juin 2009, BGL BNP Paribas était de nouveau à la recherche d'un « Serial Entrepreneur » pour son cycle de conférences « Doers & Thinkers ». Elle l'a trouvé en la personne de Tony Fernandes, qui vient de deux secteurs qui jouent également un rôle important au Luxembourg : les médias et l'aviation.

Titulaire d'un diplôme de la London School of Economics, Tony Fernandes a commencé sa carrière auprès de Virgin Communications London puis Warner Music Malaysia. En 2001, il a fondé la deuxième plus grande compagnie aérienne de Malaisie, AirAsia Berhad. Il est aujourd'hui Group CEO de la compagnie aérienne à bas coûts AirAsia et fondateur-directeur de AirAsia X, spécialisée dans les vols long-courriers à bas prix.

Avec son credo « Believe the Unbelievable, Dream the Impossible and Don't Take No for an Answer », Tony Fernandes a révolutionné le secteur de l'aviation en Malaisie. Devant un public intéressé, Tony Fernandes a présenté comment il a pu saisir les opportunités et relever les défis qui se posent dans le monde d'aujourd'hui.

Lancé en avril 2007, le cycle de conférences « Doers & Thinkers » présente deux fois par an un orateur, soit un « Doer », un entrepreneur, soit un « Thinker », un académicien ou chercheur. Ce sont des personnages résolument tournés vers l'avenir, des gens qui feront le monde de demain : des entrepreneurs, des chercheurs, des passionnés qui croient à leur rêve, des hommes et des femmes qui pensent et agissent en dehors des chemins battus, des innovateurs qui, au départ, pensent « out of the box ».



**A propos de BGL BNP Paribas**

Avec un bilan total de 52,8 milliards d'euros au 30 juin 2009, BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance.

**A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) est l'une des 6 banques les plus solides du monde selon Standard & Poor's\*. Avec une présence dans 85 pays et plus de 205 000 collaborateurs, dont 165 200 en Europe, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. Il possède quatre marchés domestiques en banque de détail en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. BNP Paribas possède en outre une présence significative aux Etats-Unis et des positions fortes en Asie et dans les pays émergents.

\* Dans son peer group

**Contacts presse :**

Eliane Thines  
Anne Wenandy  
Alwin de Prins

+352 42 42-62 64  
+352 42 42-46 14  
+352 42 42-46 68

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)  
[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)  
[alwin.deprins@bgl.lu](mailto:alwin.deprins@bgl.lu)