



## PRESSEMITTEILUNG

# BGL BNP Paribas stellt Finanzergebnis zum 30. Juni 2011 vor

- **Anstieg des konsolidierten Finanzergebnisses zum 30. Juni 2011**
  - *Ein konsolidiertes Nettoergebnis von EUR 207,6 Millionen*
  - *Eine positive Entwicklung der Geschäftsaktivitäten und eine wirksame Kostenkontrolle*
- **Weitere Stärkung der Solvabilität**
  - *Eigenmittel in Höhe von EUR 4,4 Milliarden*
  - *Ein Solvabilitätskoeffizient von 27,1 %*
- **Ein verantwortungsbewusstes Unternehmen, das sich in einer Welt im Wandel engagiert**
  - *Anhaltende Präsenz auf dem Arbeitsmarkt*
  - *Mit zwei renommierten Labels ausgezeichnetes Engagement*

Am 30. August 2011 befasste sich der Verwaltungsrat der Bank unter dem Vorsitz von Gaston Reinesch mit dem nach IFRS erstellten konsolidierten Finanzergebnis von BGL BNP Paribas zum 30. Juni 2011 (\*).

### **Anstieg des konsolidierten Finanzergebnisses zum 30. Juni 2011**

In einem sehr ungewissen wirtschaftlichen und geopolitischen Umfeld erzielte BGL BNP Paribas im ersten Halbjahr 2011 ein **konsolidiertes Nettoergebnis** von EUR 207,6 Mio. Das entspricht einem Anstieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in dem das Nettoergebnis durch zahlreiche Veränderungen im Konsolidierungskreis im Zusammenhang mit der Integration in die Gruppe BNP Paribas gekennzeichnet war.

Das **Nettobankergebnis** beläuft sich auf EUR 400 Mio. Die Zins- und Provisionserträge verzeichnen einen Zuwachs (+8,4% bei gleichem Konsolidierungskreis) und dokumentieren damit die positive Entwicklung der Geschäftsaktivitäten. Die sonstigen



Erträge sind rückläufig, insbesondere aufgrund eines außergewöhnlichen Wechselkusergebnisses in Höhe von EUR 33 Mio. in 2010 im Rahmen der Veräußerung der Aktivitäten in der Schweiz, in Übereinstimmung mit dem 2009 beschlossenen Industrieplan und niedrigerer Treasury-Ergebnisse.

Es kann festgehalten werden, dass alle Geschäftsbereiche der Bank ein gutes Ergebnis erzielt haben.

Im Bereich **Retail & Corporate Banking Luxembourg** konnte aufgrund der Entwicklung neuer Produkte ein Anstieg der Privatkundeneinlagen aus Luxemburg und der Grenzregion verzeichnet werden. Auch wenn die Immobilienkredite um 5% im Vergleich zum 30. Juni 2010 stiegen, war die Nachfrage nach anderen Kreditarten seitens der Kunden, und insbesondere der Firmenkunden, rückläufig.

Unter schwierigen Marktbedingungen konnte der Geschäftsbereich Private Banking, der unter dem Label **Wealth Management** tätig ist, das verwaltete Vermögen, im Vergleich zum 1. Halbjahr 2010, unverändert halten. Als führendes Private Banking-Institut in Luxemburg bietet BGL BNP Paribas einer lokalen und internationalen Kundschaft maßgeschneiderte Anlage- und Financial-Engineering-Lösungen an.

**Personal Investors**, spezialisiert auf die Online-Begleitung des Anlagebedarfs einer internationalen Kundschaft, verzeichnete erneut Zuwächse bei der Geschäftsaktivität und bei den Erträgen (+11 %). Diese Entwicklung ist sowohl auf die maßgeschneiderten Angebote für Expatriates als auch auf die Einführung eines Beratungsangebots für Aktienanlagen in Zusammenarbeit mit dem Zweigstellennetz der Bank zurückzuführen.

Im **Corporate & Investment Banking**, ohne Treasury, standen die Ergebnisse sämtlicher Handelsbereiche im Einklang mit den im Industrieplan festgelegten Erwartungen. Trotz schwieriger Marktbedingungen, konnte eine bedeutende Anzahl an Transaktionen für institutionelle und Firmenkunden durchgeführt werden.

Die **betriebliche Aufwendungen** belaufen sich auf EUR 201,9 Mio., entsprechend einem Rückgang von EUR 23 Mio. im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Im Rahmen des **Unterstützungsplans für Griechenland**, der im Juli von den Staats- oder Regierungschefs verabschiedet wurde, hat BGL BNP Paribas Rückstellungen für 21% ihrer sich auf EUR 150 Mio. belaufenden Engagements im Zusammenhang mit griechischen Schuldtiteln, die alle vor dem 31. Dezember 2020 fällig werden, vorgenommen. Abgesehen von dieser außergewöhnlichen Aufwendung gingen die Risikokosten gegenüber dem Vorjahr deutlich zurück.

Die Leasingaktivitäten der Gruppe BNP Paribas, an denen die Bank eine Beteiligung von 33% hält, leisteten im Übrigen einen Beitrag in Höhe von EUR 55 Mio. zum Nettoergebnis, während das Nettoergebnis des 1. Halbjahres 2010 in Höhe von EUR 31 Mio. negativ belastet worden war durch die vom Industrieplan vorgesehenen Veräußerungen.



## Weitere Stärkung der Solvabilität

BGL BNP Paribas konnte ihren Solvabilitätskoeffizienten im Vergleich zum Ende des Geschäftsjahres 2010 weiter stärken. Er beläuft sich auf 27,1% (31. Dezember 2010: 23,1%) und liegt damit weit über den gesetzlichen Mindestanforderungen von 8%. Mit gesetzlichen Eigenmitteln in Höhe von EUR 4,4 Milliarden kann BGL BNP Paribas ihre Aktivitäten auf einer besonders soliden Grundlage durchführen, im Interesse ihrer Kunden und der luxemburgischen Wirtschaft.

## Ein verantwortungsbewusstes Unternehmen, das sich in einer Welt im Wandel engagiert

Im Laufe des ersten Halbjahres 2011 war die Bank erneut stark auf dem Arbeitsmarkt präsent und nahm an zahlreichen nationalen Rekrutierungsforen teil. Insgesamt wurden 67 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aufgenommen, darunter 22 Hochschulpraktikanten.

Im Rahmen des Europäischen Jahres der Freiwilligentätigkeit setzt BGL BNP Paribas ihre Aktivitäten als sozialverantwortliches Unternehmen fort. Im Laufe des ersten Halbjahres 2011 wurden die vielfältigen Initiativen der Bank in diesem Bereich zweifach ausgezeichnet. Am 16. März 2011 wurde BGL BNP Paribas als erster Großbank am Finanzplatz das Label „*Entreprise Socialement Responsable*“ des Institut National pour le Développement Durable et la Responsabilité Sociale des Entreprises (INDR) verliehen. Damit wurde das anhaltende Engagement der Bank und ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im sozialen Bereich sowie auf Ebene der Chancengleichheit im Beruf, der Corporate Governance und der Umwelt gewürdigt. Am 31. März 2011 wurde die Abteilung Facility Management der Bank als Anerkennung für die erfolgreiche Umsetzung zahlreicher „grüner“ Projekte mit dem *Green Team Award 2011* ausgezeichnet.

(\*) Der Halbjahresbericht 2011 von BGL BNP Paribas steht in französischer Sprache auf der Website [www.bgl.lu](http://www.bgl.lu) zur Verfügung.

In EUR Mio.

Konsolidiertes Halbjahresergebnis	30. Juni 2011	30. Juni 2010
<b>Nettobankergebnis, davon:</b>	<b>400,0</b>	<b>437,9</b>
Nettozinserträge und ähnliche Erträge	318,5	260,6
Provisionen	100,5	98,6
<b>Betriebliche Aufwendungen</b>	<b>-201,9</b>	<b>-224,9</b>
<b>Risikokosten</b>	<b>-41,1</b>	<b>-24,2</b>
<b>Sonstige Ergebnisse</b>	<b>50,6</b>	<b>-78,3</b>
<b>Nettoergebnis (Anteil der Gruppe)</b>	<b>207,6</b>	<b>110,6</b>



### **Über BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft.

### **Über BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) gehört zu den solidesten Banken\* weltweit. Die Gruppe ist in mehr als 80 Ländern vertreten und beschäftigt über 200.000 Mitarbeiter, davon über 160.000 in Europa und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Im Retail-Banking hat die Gruppe vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. BNP Paribas baut derzeit ihr integriertes Geschäftsmodell in den europäischen Mittelmeerstaaten aus und hat zudem ein großes Netzwerk in den USA. BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer in Europa. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe ebenfalls Spitzenpositionen in Europa und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

\* Von Standard & Poor's mit AA bewertet. Das entspricht der 3. von insgesamt 22 Ratingstufen.

### **Pressekontakte:**

Anne Wenandy	+352 42 42-46 14	<a href="mailto:anne.wenandy@bgl.lu">anne.wenandy@bgl.lu</a>
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	<a href="mailto:valerie.michiels@bgl.lu">valerie.michiels@bgl.lu</a>

