



Luxembourg, den 8. Juli 2010

PRESSEMITTEILUNG

Sport-, Gesundheits- und Umwelttag bei BGL BNP Paribas unter dem Motto "Gesundheit und regionale Produkte"

Am Donnerstag, den 8. Juli 2010 veranstaltete BGL BNP Paribas in Zusammenarbeit mit der Personalvertretung und dem *Cercle Amical et Sportif* (C.A.S) der Bank die siebte Auflage ihres *Sport-, Gesundheits- und Umwelttages*, der in diesem Jahr unter dem Motto "Gesundheit und regionale Produkte" stand.

Die Veranstaltung wurde von Sportminister Romain Schneider gemeinsam mit den Vertretern des Vorstandes der Bank und dem Vorsitzenden der Personalvertretung eröffnet.

Der Themenschwerpunkt des diesjährigen Sport-, Gesundheits- und Umwelttages war "Gesund iessen, méi bewegen" ("Gesund essen, mehr bewegen"), sind doch gesunde Ernährung und regelmäßige körperliche Bewegung wesentliche Elemente einer gesunden Lebensweise. Auch heimischen Produkten und dem Luxemburger Savoir-faire wurde an diesem Tag ein gebührender Platz eingeräumt, denn zu einer gesunden Ernährung gehören auch qualitativ hochwertige Produkte.

Zahlreiche Informationsstände, Workshops und Präsentationen boten Mitarbeitern die Möglichkeit, sich aus erster Hand über die Aktivitäten und Inhalte rund um das Thema Gesundheit und gesunde Ernährung oder aber über die 22 Sport- und Kulturvereine, die im *Cercle Amical et Sportif* der Bank zusammengeschlossen sind, zu informieren.

Diese inzwischen schon traditionelle Veranstaltung steht im Einklang mit dem kontinuierlichen und langjährigen Engagement der Bank, ihren Mitarbeitern einen gesunden, attraktiven und motivierenden Arbeitsplatz zu bieten.

Sport, Gesundheit und Umwelt sind Stichworte, die eng mit Solidarität verbunden sind. Die Einnahmen aus dem traditionellen Lauf um das Hauptgebäude von BGL BNP Paribas sowie den Verkaufsaktionen gehen in diesem Jahr an die ALGSC (*Association Luxembourgeoise des Groupes Sportifs pour Cardiaques*).

Über BGL BNP Paribas

Mit einer Bilanzsumme von 43,2 Milliarden Euro zum 31. Dezember 2009 zählt BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführerin für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft.



Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) gehört zu den sechs solidesten Banken* weltweit und ist gemessen an den Einlagen die größte Bank der Euro-Zone. Die Gruppe ist in mehr als 80 Ländern vertreten und beschäftigt über 200.000 Mitarbeiter, davon 160.000 in Europa und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Im Retail-Banking hat die Gruppe vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. BNP Paribas baut derzeit ihr integriertes Geschäftsmodell in den europäischen Mittelmeerstaaten aus und hat zudem ein großes Netzwerk in den USA. BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer in Europa. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe ebenfalls Spitzenpositionen in Europa und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

* Von Standard & Poor's mit AA bewertet. Das entspricht der 3. von insgesamt 22 Ratingstufen.

Pressekontakte:

Eliane Thines
Anne Wenandy
Alwin de Prins

+352 42 42-62 64
+352 42 42-46 14
+352 42 42-46 68

eliane.thines@bgl.lu
anne.wenandy@bgl.lu
alwin.deprins@bgl.lu