

## Pressemitteilung

Luxemburg, den 24. März 2009

### **BGL steht ihren von der Wirtschaftskrise betroffenen Firmen- und Privatkunden zur Seite**

#### **Einfache und transparente Lösungen, abgestimmt auf die Bedürfnisse von Privatpersonen und Unternehmen**

Als traditioneller Partner der nationalen Wirtschaft hat BGL ein Produkt- und Leistungsangebot entwickelt, das den Bedürfnissen aktueller und künftiger Privat- und Firmenkunden gerecht wird und sich an der im Februar 2009 durch den Verwaltungsrat definierten strategischen Ausrichtung der Bank orientiert, durch die eine stärkere Präsenz auf dem luxemburgischen Markt gewährleistet werden soll. Mit ihrem Programm unterstützt und begleitet die Bank ihre Kunden in dieser wirtschaftlich schwierigen Zeit. Einfache und transparente Lösungen untermauern das Engagement von BGL im Rahmen der Finanzierung der Realwirtschaft.

- Für **Privatkunden der Bank** hat BGL ein Produktangebot entwickelt, mit dem proaktiv auf die Schwierigkeiten reagiert werden kann, denen Kunden durch das aktuelle Konjunkturklima gegenüberstehen. Diese vorübergehenden Maßnahmen – zu denen unter anderem die Möglichkeit einer Herabsetzung von Monatsraten, eines Aufschubs bei Tilgungs- und Zinszahlungen sowie einer Umschuldung von Darlehen bei der Bank zählen – zielen darauf ab, für jeden Kunden die bestmögliche, auf seine persönliche Lage abgestimmte Lösung anzubieten, insbesondere im Falle eines unsicheren Arbeitsplatzes.
- Als **bevorzugter Finanzpartner der Firmenkunden** in Luxemburg und der Großregion wird BGL ihrer Rolle als Bank bei der Unterstützung von Unternehmen vollends gerecht. Vor diesem Hintergrund wurde eine spezielle *Task Force* eingerichtet, die gezielt und proaktiv auf die Bedürfnisse von Unternehmen eingeht, die im Zusammenhang mit der aktuellen Wirtschaftslage vorübergehend mit Schwierigkeiten zu kämpfen haben. Im Schulterschluss mit den lokalen Akteuren sowie durch Partnerschaften mit externen Akteuren hat BGL einen Ansatz entwickelt, der es ermöglicht, unbürokratisch und zeitnah Entscheidungen zur Anpassung oder Umstrukturierung von Tilgungsplänen zu treffen, insbesondere in Form von Zahlungsaufschüben, verlängerten Tilgungszeiträumen oder Varianten wie *Factoring* oder *Sale and Leaseback*.

**BGL**  
**Société Anonyme**  
*Corporate*  
*Communications*

50, av. J.F. Kennedy  
L-2951 Luxembourg

Telefon  
(+352) 42 42-23 87

Fax  
(+352) 42 42-36 22

[www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)

- **Im Bereich der Sparanlagen** ist sich BGL bewusst, dass Kunden in der gegenwärtigen Wirtschaftslage auf der Suche nach sicheren und einfachen Produkten sind, mit denen sie jederzeit über ein Liquiditätspolster verfügen können. Deshalb garantiert die Bank für 2009 einen festen Mindestzinssatz auf ihre Euro-Sparkonten.
- Schließlich bekräftigt BGL ihre **Politik im Bereich des Mäzenatentums**, die sich insbesondere in Partnerschaften mit großen Akteuren aus Kultur, Sport oder Gesellschaft des Landes widerspiegelt.

Pressekontakte:

Jean-Louis Margue  
Generalsekretär  
Tel.: 4242-2340  
[jean-louis.margue@bgl.lu](mailto:jean-louis.margue@bgl.lu)

Alwin de Prins  
Corporate Communications  
Tel.: 4242-4668  
[alwin.deprins@bgl.lu](mailto:alwin.deprins@bgl.lu)