

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP Paribas Wealth Management dévoile des nouveaux services innovants et accélère sa transformation digitale dans un esprit de co-crédation avec ses clients

Il y a un an, BNP Paribas Wealth Management rrvlait sa nouvelle « Expérience Client » crée conjointement avec les clients et en partenariat avec des fintechs.

« Nous avons initié le programme Client Experience pour servir et satisfaire nos clients de façon personnalisée, fluide et sécurisée en adaptant l'ensemble de nos services à tous les aspects de la vie du client », précise Vincent Lecomte, Co-CEO de BNP Paribas Wealth Management

Près de 400 clients, banquiers privés et experts de BNP Paribas Wealth Management ont réuni leurs compétences au sein de trois factory (Incubateurs) en Europe et en Asie afin de créer des innovations reflétant cette nouvelle expérience client.

« Nous avons adopté de nouvelles méthodes de travail avec des équipes agiles, pluridisciplinaires qui ont travaillé ensemble en associant des clients de la banque, souvent entrepreneurs dans une démarche de co-construction », ajoute, Sofia Merlo, Co-CEO de BNP Paribas Wealth Management

10 services digitaux sont déjà proposés aux clients de BNP Paribas Wealth Management et 4 nouvelles fonctionnalités (MVPs) seront lancées dans les prochains mois.

« Nous déployons maintenant toutes ces solutions innovantes sur nos principaux marchés », ajoute Vincent Lecomte, Co-CEO de BNP Paribas Wealth Management

Une offre digitale unique :

myWealth est la plate-forme digitale dédiée aux clients internationaux de BNP Paribas Wealth Management. Elle propose toute une palette de services :

- **Connexion sécurisée** grâce à trois données biométriques différentes
- **Services de conseil et d'investissement** en ligne sur-mesure
- **Chat et visioconférence sécurisés**
- **Coffre-fort électronique** avec stockage et échange sécurisés des documents
- **Fils d'actualités personnalisés** consolidant plusieurs sources d'information

« Toutes ces fonctionnalités seront progressivement mises à la disposition des clients sur l'ensemble de nos sites internationaux. myWealth offre une expérience digitale parmi les plus fluides et les plus sophistiquées pour nos clients fortunés » déclare **Mariam Rassaï, Responsable de l'Expérience Client et de la Transformation Digitale de BNP Paribas Wealth Management.**

Nos autres services digitaux viennent enrichir cet **écosystème**, notamment **Youmanist**, qui propose des contenus lifestyle ou **The Leaders' Connection** qui facilite le co-investissement avec d'autres investisseurs.

Les nouveaux MVP 2018 (Minimum Viable Product)

myWealth est enrichi de 4 nouveaux MVP

- **myMeeting** : pour enrichir les réunions et bénéficier des compétences à la fois de banquiers privés et d'experts
- **myVirtualAssistant** : pour avoir accès à la banque 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7
- **myEagleVision** : pour avoir une vue d'ensemble sur son patrimoine
- **myFeedback** : pour suggérer rapidement des améliorations et exprimer des besoins

À propos de BNP Paribas Wealth Management

BNP Paribas Wealth Management est une banque privée de premier plan à l'échelle mondiale et 1ère banque privée de la zone Euro. Présente dans 3 régions (Europe, Asie et États-Unis), elle emploie plus de 6 600 professionnels qui proposent à une clientèle d'investisseurs privés de multiples solutions pour optimiser et gérer leur patrimoine. A fin septembre 2017, la banque gérait 358 milliards d'euros d'actifs et a été élue « Meilleure banque privée pour les entrepreneurs » en 2016 et en 2017.

Contact Presse BNP Paribas Wealth Management

Servane Costrel de Corainville : + 33 (0)1 42 98 15 91 / +33 (0)6 74 81 98 27

servane.costreldecorainville@bnpparibas.com

Suivez-nous sur  : [@BNPP_Wealth](https://twitter.com/BNPP_Wealth)