

# LE LUX FUTURE LAB LANCE LA SUMMER SCHOOL 2016

## Les inscriptions seront clôturées le 15 mai 2016

Comme chaque année depuis 2012, le lux future lab de BGL BNP Paribas offre à une trentaine de jeunes la possibilité de participer à la Summer School afin de les inciter à réfléchir « out of the box » en forgeant deux qualités essentielles : le sens de l'entrepreneuriat et la recherche de l'excellence.

La 5<sup>e</sup> édition de la Summer School se tiendra du 18 au 29 juillet 2016. Elle s'adresse aux lycéens qui sont à 1 voire 2 années du baccalauréat et fait partie intégrante du lux future lab dont l'objectif est d'impacter la dynamique économique et sociale du pays en mettant l'accent sur la formation et l'entrepreneuriat.

Durant deux semaines, les élèves iront à la rencontre d'entrepreneurs innovants, d'associations engagées ou encore d'artisans chevronnés, tous des professionnels se distinguant par l'originalité de leur démarche et par une réelle passion de leur métier.

L'objectif est de leur donner envie - à un moment déterminant de leur orientation - de devenir des acteurs dynamiques de leur avenir en leur ouvrant de nouvelles perspectives et en leur transmettant ce message : « **Aimez ce que vous faites, et faites le bien !** ».

Outre les différents thèmes qui seront abordés - chaque journée est structurée autour d'un sujet différent - des activités sportives et ludiques seront proposées afin d'encourager l'intégration et le sens du travail en équipe. Des « good to know », savoir-faire utiles au quotidien, seront également prodigués chaque jour par des spécialistes du groupe BNP Paribas sur des sujets pratiques, tels que la prise de parole en public, les premiers secours ou la rédaction d'un CV.

Conçu en collaboration avec une cinquantaine d'intervenants du monde professionnel et du monde académique, le programme repose également sur un accompagnement individuel par une conseillère d'orientation qui aide les jeunes à définir leurs intérêts et aptitudes pour le choix de leurs études et métiers à venir.

Après avoir accueilli plus de 120 élèves au cours des 4 dernières années, la Summer School, initialement dédiée aux lycées classiques, ouvre désormais ses portes à tous les lycées du Grand-Duché sans distinction. Le nombre de places étant limité, l'élément déterminant sera la motivation des jeunes.

Cette 5<sup>e</sup> édition se déroulera pour la première fois avec le soutien du Service National de la Jeunesse (SNJ), administration sous la tutelle du Ministère de l'Éducation nationale, de

l'Enfance et de la Jeunesse. Le SNJ sera un partenaire privilégié de la Summer School et proposera notamment des ateliers autour de la créativité et du prototypage.

Les inscriptions à la Summer School 2016 se font en ligne jusqu'au 15 mai 2016 sur le site du lux future lab (<http://www.luxfuturelab.lu/training/summer-school/>), sur lequel se trouvent également toutes les modalités d'inscription et les conditions de participation.

### **A propos de BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance. En 2015, BGL BNP Paribas a été reconnue Banque de l'Année au Luxembourg par le magazine international The Banker.

### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 75 pays, avec plus de 189 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

### **Contacts presse :**

Eliane Thines	+352 42 42-62 64
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34
Yves Hoffmann	+352 42 42-65 80

<a href="mailto:eliane.thines@bgl.lu">eliane.thines@bgl.lu</a>
<a href="mailto:valerie.michiels@bgl.lu">valerie.michiels@bgl.lu</a>
<a href="mailto:yves.hoffmann@bgl.lu">yves.hoffmann@bgl.lu</a>