



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# 2<sup>e</sup> journée internationale de pitching pour 16 startups innovantes

Le lux future lab, une initiative soutenue par BGL BNP Paribas, a organisé, pour la deuxième année consécutive, une journée internationale de pitching qui a permis à 16 startups de présenter leurs projets entrepreneuriaux et innovants à des investisseurs potentiels venus du Luxembourg et de la Grande Région.

A travers cette initiative, le lux future lab a, cette année encore, notamment accueilli les startups du Camping, un important incubateur de startups basé à Paris. Après une période d'incubation intensive de 4 mois, Le Camping organise un Road Show pour ces startups afin de soutenir leur levée de fonds. Depuis l'année dernière, le Luxembourg est une étape incontournable de cette tournée internationale tout comme Paris, Londres et Berlin. Après trois ans d'existence, Le Camping compte un portfolio de 60 startups sélectionnées parmi plus de 1000 dossiers, dont 88% sont encore en activité. Les startups ont levé plus de € 10 millions en 3 ans, ont créé 259 emplois salariés et indépendants et 60% des startups ont déjà des clients à la sortie du Camping.

Les 8 entreprises du Camping ont été rejointes par 8 startups locales, elles aussi prêtes pour présenter leurs concepts commerciaux innovants. Au cours de cette journée, chaque startup a exposé pendant 6 minutes son business model aux investisseurs présents. Elles ont essayé de les convaincre de s'engager dans des domaines aussi vastes que : monnaie électrique, plateformes analytiques, production audiovisuelle et musicale, shopping en ligne, location de voitures, secteur agricole, sponsoring et gestion d'évènements, énergies renouvelables jusqu'au monde de l'art !

Comme l'année dernière, cette journée a mobilisé les grands acteurs de l'écosystème, partenaires de l'évènement. Si certains comme Technoport, PWC Accelerator, LBAN, Impactory et lux future lab ont présenté des startups pour le pitching, tous ont contribué à mettre en avant les avantages du Luxembourg et à convaincre les jeunes startups de passage de venir développer leurs projets dans notre pays.

Autour d'une table ronde, Mario Grotz (Direction Générale Recherche, Propriété Intellectuelle et Nouvelles Technologies du Ministère de l'Economie), Jean-Paul Schuller (Luxinnovation), Laurent Probst (PwC Accelerator), Diego De Biasio (Technoport), Vincent Hieff (LBAN & Espace Entreprises) et Frédérique Gueth (Seed4Start, Business Initiative) ont débattu des nouveaux développements qu'ils voient arriver sur la place. La séance, modérée par Karin Schintgen du lux future lab, s'est terminée avec le témoignage de



Romain Mazeris de MangoPay. Cette startup française a rejoint le lux future lab en 2013, profitant de la réactivité des autorités luxembourgeoises en matière de paiements électroniques.

Karin Schintgen, Directeur du lux future lab, explique : « Le Pitching Day illustre bien la dynamique du Luxembourg en matière d'innovation. Il montre aussi qu'un petit pays comme le nôtre, en unissant ses forces et en structurant son offre, peut vraiment offrir au centre de l'Europe une plateforme intéressante pour des jeunes créateurs d'entreprises. En supportant l'esprit d'entreprise, notre objectif au lux future lab est clairement d'impacter la dynamique sociale et économique du pays ».

#### **A propos de BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance.

#### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 140 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

#### **Contacts presse:**

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)

Valérie Michiels

+352 42 42-65 34

[valerie.michiels@bgl.lu](mailto:valerie.michiels@bgl.lu)

Yves Hoffmann

+352 42 42-65 80

[yves.hoffmann@bgl.lu](mailto:yves.hoffmann@bgl.lu)

