



Luxembourg, le 1 avril 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une année marquée par le rapprochement avec BNP Paribas

Des résultats confirmant le dynamisme de la banque

Un développement globalement positif des activités commerciales de tous les métiers

Une année marquée par le rapprochement avec BNP Paribas

L'année 2009 a été marquée par la volonté de toutes les parties prenantes de mener à bien le projet d'adossement de BGL à BNP Paribas.

Le 13 mai 2009, le groupe BNP Paribas est devenu l'actionnaire majoritaire (65,96%) de la banque aux côtés de l'Etat luxembourgeois qui reste un actionnaire significatif (34%). Le 21 septembre 2009, la banque a pris le nom de BGL BNP Paribas confirmant l'engagement des deux partenaires à mettre en commun leurs meilleurs atouts au service de la clientèle et de l'économie luxembourgeoise. Le 25 novembre 2009, le Conseil d'administration de BGL BNP Paribas, sous la présidence de Gaston Reinesch, a approuvé le plan industriel de BNP Paribas pour le Luxembourg. Le rapprochement se traduira notamment fin 2010 par l'intégration de BNP Paribas Luxembourg dans BGL BNP Paribas.

Des résultats confirmant le dynamisme de la banque

BGL BNP Paribas a réalisé en 2009 un **résultat net non-consolidé** de EUR 432,4 millions (EUR 30,6 millions en 2008), établi selon les principes comptables luxembourgeois. L'évolution favorable du résultat net a été soutenue par la hausse des résultats opérationnels et une bonne maîtrise des frais.

Les **revenus nets d'intérêts** et les **produits nets de commissions**, qui représentent les revenus traditionnels de la banque, s'établissent à EUR 555,7 millions (+44%) respectivement à EUR 219,8 millions (-16%).

Les **frais de personnel** et les **autres frais administratifs** restent sous contrôle.

La répartition bénéficiaire proposée à l'Assemblée générale du 1 avril 2010 prévoit le paiement d'un **dividende** à hauteur de EUR 330,15 millions, ce qui représente un dividende brut par action de EUR 11,80. La partie du dividende revenant à l'Etat luxembourgeois s'élève à EUR 112,25 millions.



Au niveau des **résultats consolidés**, établis selon les normes comptables internationales IFRS, le **produit net bancaire** s'établit à EUR 1.215,7 millions, en progression de 20%. Mais les résultats opérationnels ont été pénalisés par des provisions exceptionnelles élevées au niveau des filiales.

Ainsi, la contribution nette positive de la maison mère au résultat consolidé a été neutralisée par des résultats nets négatifs au niveau des entités de leasing. Le **résultat net consolidé** se chiffre ainsi à EUR 6,2 millions. Hors éléments non récurrents, le résultat net consolidé s'établit à EUR 195 millions.

Un développement globalement positif des activités commerciales de tous les métiers dans un contexte économique toujours difficile

En mars 2009, BGL BNP Paribas a été la première banque au Grand-Duché de Luxembourg à offrir à ses clients particuliers et professionnels un programme de soutien visant à les accompagner individuellement tout au long de la période difficile que traverse l'économie, et ce notamment en leur proposant une adaptation de leurs conditions de crédit.

Pour les particuliers, la banque a développé un ensemble de produits et services adaptés à leurs besoins actuels. Dans ce contexte, la banque a innové et offert une garantie de taux sur ses produits d'épargne jusqu'à la fin de l'année 2009. En ce qui concerne les prêts hypothécaires, les encours de la banque en matière de crédits accordés aux particuliers sur le marché national et régional ont augmenté de 5,6% par rapport à 2008.

Traditionnellement au service de l'économie nationale, la banque a maintenu sa place de première banque des entreprises au Luxembourg et en Grande Région. Les crédits d'investissement ont enregistré une croissance de 5,2%. En septembre 2009, BGL BNP Paribas a été la première banque de la place à signer une convention avec la Banque Européenne d'Investissement, allouant une enveloppe de 50 millions d'euros à l'intention des PME sous la forme de crédits à taux réduits afin d'appuyer leurs projets d'investissement.

En Private Banking, la banque a connu une évolution stable de son fonds de commerce grâce à une attitude proactive basée sur la relation à long terme fondée sur une connaissance approfondie des besoins et attentes de chaque client. Grâce à la remontée des bourses de fin mars à fin décembre 2009, les portefeuilles en gestion discrétionnaire ont affiché des performances très satisfaisantes. Fin 2009, la banque a élargi son offre en matière de Private Banking à l'offre Philanthropie de BNP Paribas Wealth Management.

En ce qui concerne Merchant Banking, les revenus globalement positifs ont principalement été portés par un environnement de marché favorable et de bonnes conditions de financement surtout au début de l'année. Au niveau de l'activité Securities Services, le redressement des marchés financiers a favorablement influencé le volume des actifs en dépôt auprès de la banque qui a augmenté de 27% pour s'établir à 91 milliards d'euros au 31 décembre 2009.



Le 1er employeur du secteur financier

En dépit d'un contexte économique difficile, la banque est restée présente et visible sur le marché de l'emploi en participant aux forums nationaux de recrutement d'une part, et en accueillant 61 nouveaux collaborateurs ainsi qu'une trentaine de stagiaires en 2009 d'autre part. Suite au rapprochement, BNP Paribas devient le premier employeur du secteur financier et le deuxième employeur privé au Luxembourg, avec 4000 collaborateurs.

Le rapport annuel 2009 de BGL BNP Paribas est disponible sur le site www.bgl.lu.

A propos de BGL BNP Paribas

Avec un bilan total de 52,8 milliards d'euros au 30 juin 2009, BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) se positionne parmi les toutes premières des grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg. La banque occupe actuellement une place de premier plan sur son marché national. BGL BNP Paribas propose à ses clients particuliers, professionnels, Banque Privée et entreprises une gamme de produits particulièrement large. Au Luxembourg, BGL BNP Paribas occupe la première place pour la clientèle professionnelle et les PME, et la deuxième place pour la clientèle des particuliers. Elle est par ailleurs leader en bancassurance.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est l'une des 6 banques les plus solides du monde selon Standard & Poor's* et la première banque de la zone Euro par le montant des dépôts. Avec une présence dans plus de 80 pays et plus de 200 000 collaborateurs, dont 160 000 en Europe, BNP Paribas est un leader européen des services financiers d'envergure mondiale. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En banque de détail, le Groupe a quatre marchés domestiques en Europe : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg ; BNP Paribas développe également son modèle intégré dans la zone Europe Méditerranée et a un réseau important aux Etats-Unis. BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers en Europe. Pour Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie également d'un leadership en Europe, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie.

*Dans son peer group

Contacts presse :

Eliane Thines	+352 42 42-62 64
Anne Wenandy	+352 42 42-46 14
Alwin de Prins	+352 42 42-46 68

eliane.thines@bgl.lu
anne.wenandy@bgl.lu
alwin.deprins@bgl.lu