

Die Mitarbeiter von BNP Paribas in Luxemburg unterstützen den Verein Ile aux Clowns

Überreichung eines Schecks im Wert von 5.800 Euro

Am 14. Juli 2017 fand am Sitz von BGL BNP Paribas eine Scheckübergabe zugunsten des Vereins Ile aux Clowns statt. Im Namen der Mitarbeiterschaft der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg wurde in Anwesenheit der Vertreter von BNP Paribas in Luxemburg und der Personalvertretung ein Scheck im Wert von 5.800 Euro an die Verantwortlichen des Vereins überreicht.

Jedes Jahr stellen sich die Mitarbeiter gemeinsam einer Herausforderung, um einen Verein zu unterstützen. 2016 bestand diese Herausforderung in der Sammlung kupferfarbener Münzen. Über eine Tonne Münzen wurde gesammelt, sodass insgesamt ein Betrag von 5.800 Euro zusammenkam.

Der gemeinnützige Verein Ile aux Clowns möchte Menschen, die vorübergehend oder dauerhaft mit schwierigen Lebensbedingungen konfrontiert sind, vor allem gute Laune und Freude bereiten und ihnen ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Die farbenfrohen, heiteren Clowns tragen dazu bei, die Lebensqualität und Lebensumstände von Kindern und älteren Menschen in Krankenhäusern und anderen Einrichtungen oder sozialen Organisationen zu verbessern. Sie unterstützen die Betreuer, indem sie eine entspanntere Atmosphäre schaffen und die Beziehung zwischen dem Pflegepersonal, der betreuten Person und ihren Angehörigen stärken. Die Clowns kümmern sich auch um benachteiligte oder sozial isolierte Menschen.

Diese Aktion ist eine von zahlreichen Initiativen, mit denen die BNP Paribas Gruppe in Luxemburg ihr Engagement als verantwortungsbewusstes Unternehmen und ihre aktive Beteiligung am sozialen und gesellschaftlichen Leben des Landes bekräftigt.

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 190.000 Mitarbeitern in 74 Ländern vertreten, davon über 146.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Domestic Markets, International Financial Services (Privatkundengeschäft und Financial Services werden im Bereich Retail Banking & Services zusammengefasst) und Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert. Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz-, Anlage-, Spa- und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Konsumentenkrediten. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über



ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.

Pressekontakte:

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

Corinne Thill

+352 42 42-30 85

corinne.thill@bgl.lu