

PRESSEMITTEILUNG

ACHTE AUSGABE DER „COUP DE POUCE“-AKTION

Die BNP Paribas Gruppe in Luxemburg unterstützt 16 neue gemeinnützige Projekte mit insgesamt 51.100 Euro

Die Scheckübergabe im Rahmen der 8. Ausgabe der Aktion „Coup de Pouce“ der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg fand am 17. Oktober 2017 in Anwesenheit von Carlo Thill, Country Head der BNP Paribas Gruppe und Vorstandsvorsitzender von BGL BNP Paribas, sowie von Mitgliedern der unterstützten Vereine statt.

Ziel dieser Aktion ist es, aktive und ehemalige Mitarbeiter der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg, die sich in gemeinnützigen Initiativen engagieren, zu unterstützen. Die 16 in diesem Jahr unterstützten Projekte, an denen 18 aktive und ehemalige Mitarbeiter beteiligt sind, erhielten eine Förderung von insgesamt 51.100 Euro. Es handelt sich dabei sowohl um lokale als auch internationale Projekte in verschiedenen Bereichen wie z. B. humanitäre Hilfe, Bildung, Behinderung, Gesundheit, Solidarität und soziale Unsicherheit. Insgesamt wurden seit 2010 nicht weniger als 195 Projekte mit einem Gesamtbetrag von über 580.000 Euro gefördert.

Neben der Unterstützung im Rahmen dieser Aktion wird den Vereinen auch die Möglichkeit zur Teilnahme am „Weihnachtsmarkt der Vereine“ gegeben, der alljährlich am Sitz von BGL BNP Paribas stattfindet. So können die Vereine zwischen dem 12. und dem 14. Dezember 2017 den Mitarbeitern der BNP Paribas Gruppe in Luxemburg ihre Tätigkeit präsentieren und ihnen die Möglichkeit bieten, mit ihren Weihnachtseinkäufen einen guten Zweck zu unterstützen.

„Wie auch in den vergangenen Jahren bin ich beeindruckt von der Anzahl der Projekte, die von unseren aktiven und ehemaligen Mitarbeitern durch ihr ehrenamtliches Engagement in humanitären Organisationen unterstützt werden. Ich bin stolz auf sie. Sie geben etwas von ihrer Zeit, ihrer Kompetenz sowie ihrer Energie und leisten dadurch einen wichtigen Beitrag zu solidarischen Initiativen und Aktionen auf lokaler sowie internationaler Ebene“, betonte Carlo Thill.

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 190.000 Mitarbeitern in 74 Ländern vertreten, davon über 146.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Domestic Markets, International Financial Services (Privatkundengeschäft und Financial Services werden im Bereich Retail Banking & Services zusammengefasst) und Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle

Kunden konzentriert. Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz , Anlage , Spar und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Konsumentenkrediten. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.

Pressekontakte:

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

Corinne Thill

+352 42 42-30 85

corinne.thill@bgl.lu



**BGL
BNP PARIBAS**

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**