

PRESSEMITTEILUNG

BGL BNP PARIBAS: NADINE SCHWEYEN WIRD HEAD OF BRAND, COMMUNICATIONS & QUALITY

Der Vorstand von BGL BNP Paribas hat Nadine Schweyen zum Head of Brand, Communications & Quality ernannt. Sie tritt die Nachfolge von Dominique Godin an, die zukünftig als Senior Consultant strategische Projekte der Bank begleitet.

Nach ihrem Hochschulabschluss als Dolmetscherin (Französisch-Englisch-Russisch) und einem Postgraduiertenstudium im Bank- und Finanzwesen hat Nadine Schweyen den Großteil ihrer bisherigen Karriere bei BGL BNP Paribas verbracht. Ihr Werdegang bei der Bank begann 1989 in der Abteilung für Personal und Soziales, wo sie verschiedene Posten innehatte, bevor sie 1997 mit der Abteilungsleitung betraut wurde.

Im Jahr 2000 wechselte sie zur Private Banking-Sparte der Bank, wo sie für verschiedene Kundensegmente den Vertrieb verantwortete. Seit November 2010 war sie für den belgischen/niederländischen Markt zuständig, für den sie zunächst die stellvertretende Leitung und ab August 2013 die Leitung übernahm.

Nadine Schweyen ist darüber hinaus Mitglied des Verwaltungsrats von MixCity Luxembourg, dem internen beruflichen Netzwerk der Mitarbeiter von BNP Paribas in Luxemburg, das sich für Diversität und Chancengleichheit im Berufsleben einsetzt.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. BGL BNP Paribas wurde 2015 vom internationalen Magazin The Banker als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 189.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten, davon über 146.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Domestic Markets, International Financial Services (Privatkundengeschäft und Financial Services werden im Bereich Retail Banking & Services zusammengefasst) und Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert. Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz-, Anlage-, Spar- und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Konsumentenkrediten. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten

Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.

Pressekontakte:

Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	valerie.michiels@bgl.lu
Yves Hoffmann	+352 42 42-65 80	yves.hoffmann@bgl.lu