

LUX FUTURE LAB STARTET DIE SUMMER SCHOOL 2016

Die Anmeldefrist endet am 15. Mai 2016

Seit 2012 bietet das *lux future lab* von BGL BNP Paribas jedes Jahr etwa 30 Jugendlichen die Möglichkeit zur Teilnahme an der Summer School, bei der die Teilnehmer dazu angeregt werden, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken und dabei insbesondere zwei Eigenschaften zu entwickeln: Unternehmergeist und das Streben nach Erstklassigkeit.

Die 5. Ausgabe der Summer School findet vom 18. bis zum 29. Juli 2016 statt und richtet sich an Schüler, die ein oder zwei Jahre vor ihrer Hochschulreife stehen. Die Summer School ist Bestandteil des *lux future lab*, dessen Ziel es ist, durch die Förderung von Ausbildung und Unternehmertum einen Beitrag zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung des Landes zu leisten.

Während der zwei Wochen lernen die Schüler innovative Unternehmer, engagierte Vereine oder versierte Handwerker kennen, kurzum: Menschen, die einen besonderen Berufsweg eingeschlagen haben und diesen mit echter Leidenschaft verfolgen.

Ziel ist es, junge Leute zu einem entscheidenden Zeitpunkt in ihrer beruflichen Weichenstellung dazu zu ermutigen, ihre Zukunft selbst aktiv in die Hand zu nehmen, indem man ihnen neue Perspektiven aufzeigt und ihnen mit auf den Weg gibt: "Liebe was Du tust, und tu es gut!"

Zusätzlich zu den verschiedenen behandelten Themen – jeder Tag ist einem anderen Thema gewidmet – werden auch sportliche und spielerische Aktivitäten angeboten, um Integration und Teamgeist zu fördern. Jeden Tag werden darüber hinaus von Experten der BNP Paribas Gruppe nützliche Fähigkeiten für den Alltag vermittelt, zum Beispiel das Sprechen vor Publikum, Erste Hilfe oder das Verfassen eines Lebenslaufs.

Das Programm wurde gemeinsam mit etwa 50 Vertretern aus der Berufswelt und dem akademischen Bereich gestaltet. Es umfasst auch eine individuelle Betreuung der Schüler durch eine Berufsberaterin, die sie dabei unterstützt, die eigenen Interessen und Fähigkeiten zu bestimmen, um so den passenden Studiengang oder Beruf zu finden.

Nachdem in den vergangenen vier Jahren an der Summer School, die sich ursprünglich an Schüler klassischer Gymnasien richtete, mehr als 120 Schüler teilgenommen haben, steht die Veranstaltung nun allen Gymnasien im Großherzogtum Luxemburg offen. Da nur eine begrenzte Anzahl von Plätzen zur Verfügung steht, ist die Motivation der Jugendlichen das entscheidende Kriterium.

Die 5. Ausgabe der Summer School wird erstmals mit der Unterstützung vom Service National de la Jeunesse (SNJ) ausgerichtet, der unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Bildung, Kinder und Jugend steht. Der SNJ wird als bevorzugter Partner der Summer School vor allem Workshops im Bereich Kreativität und Prototyping anbieten.

Die Anmeldung zur Summer School 2016 ist bis zum 15. Mai 2016 online über die Website des *lux future lab* (<http://www.luxfuturelab.lu/training/summer-school/>) möglich, auf der auch die Anmelde- und Teilnahmebedingungen zur Verfügung stehen.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. BGL BNP Paribas wurde 2015 vom internationalen Magazin The Banker als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 189.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten, davon über 146.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Domestic Markets, International Financial Services (Privatkundengeschäft und Financial Services werden im Bereich Retail Banking & Services zusammengefasst) und Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert. Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz-, Anlage-, Spar- und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Konsumentenkrediten. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.

Pressekontakte:

Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	valerie.michiels@bgl.lu
Yves Hoffmann	+352 42 42-65 80	yves.hoffmann@bgl.lu