



PRESSEMITTEILUNG
BGL BNP Paribas startet die
Summer School 2014
Anmeldungen ab sofort möglich

Vom 14. bis zum 25. Juli 2014 organisiert BGL BNP Paribas zum 3. Mal die Summer School für junge Leute zwischen 16 und 18 Jahren, die ein klassisches Gymnasium in Luxemburg besuchen.

Seit 2012 bietet BGL BNP Paribas jedes Jahr rund 30 Jugendlichen die Möglichkeit, an diesem einzigartigen Projekt teilzunehmen, das sie dazu ermuntern möchte, aktiv über ihre Zukunft nachzudenken und über den Tellerrand hinauszublicken. Zwei Eigenschaften sollen dabei besonders gefördert werden: Unternehmergeist und das Streben nach Erstklassigkeit.

Während dieser zwei Wochen lernen die Schüler innovative Unternehmer, Hochleistungssportler, engagierte Vereine und begeisterte Handwerker kennen, kurzum: Menschen, die einen besonderen Weg gewählt haben und diesen mit echter Leidenschaft verfolgen.

Das Programm basiert auf vier Säulen:

Zunächst wird jeweils über ein Thema des Tages das Interesse der Schüler für Berufsmöglichkeiten in der Privatwirtschaft geweckt, wie z.B. Start-ups und Berufsfelder in den Medien sowie im Handwerk. Aber auch interessante Tätigkeitsfelder im institutionellen Bereich werden vorgestellt, z.B. in der Forschung, im diplomatischen und im sozialen Bereich.

Jeden Morgen, bevor das Thema des Tages erörtert wird, können die Schüler darüber hinaus in Workshops nützliche Fähigkeiten für den Alltag erwerben, wie etwa das Reden vor Publikum, erste Hilfe und Selbstverteidigung. Das Besondere an diesen Kursen ist, dass sie von Mitarbeitern der BNP Paribas Gruppe durchgeführt werden.

Ein dritter wichtiger Bestandteil der Summer School besteht in der individuellen Betreuung der Schüler durch eine Berufsberaterin. Schon am ersten Tag machen die Schüler den Euroquest-Orientierungstest (Cambridge). Die Ergebnisse werden dann mit jedem Teilnehmer individuell besprochen, um ihm bei künftigen Entscheidungsprozessen



zu helfen.

Last but not least: eine große Bedeutung kommt bei der Summer School auch der Integration von Jugendlichen unterschiedlicher Nationalitäten und Kulturen zu, wobei sportliche Aktivitäten zum Teambuilding beitragen.

Karin Schintgen, Head of Social Responsibility & External Relations bei BGL BNP Paribas, erläutert das Konzept: "Die Summer School ist Bestandteil eines innovativen Projekts von BGL BNP Paribas mit dem Namen "lux future lab". Zwei Plattformen, eine für Unternehmer (Inkubator für Unternehmensgründungen) und eine für Fortbildungszwecke, unterstützen Studenten, junge Unternehmensgründer und Berufstätige in ihrer beruflichen Entwicklung – bei ihrer Aus- und Weiterbildung, der Ausgestaltung unternehmerischer Ansätze und der Förderung ihrer Interaktion. Die Summer School richtet sich an Jugendliche, die vor der Herausforderung stehen, wichtige Entscheidungen für ihre künftige berufliche Orientierung zu treffen. Ihr Ziel ist denkbar einfach: Junge Leute dazu zu ermuntern, ihre Zukunft in die Hand zu nehmen, indem ihnen neue Perspektiven aufgezeigt werden und ihr Unternehmergeist geweckt wird. Und natürlich möchten wir auch eine wichtige Botschaft vermitteln: "Liebe was Du tust, und tu es gut!"

Anmeldungen zur Summer School 2014 sind noch bis zum 31. Mai 2014 über die Website des lux future lab (www.luxfuturelab.lu) möglich.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. 2014 wurde BGL BNP Paribas zum dritten Mal innerhalb von fünf Jahren von Euromoney als „Best Private Bank in Luxembourg“ ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit mehr als 180.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten, davon über 140.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im asiatisch-pazifischen Raum.

Pressekontakte:

Anne Wenandy	+352 42 42-46 14	anne.wenandy@bgl.lu
Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	valerie.michiels@bgl.lu
Yves Hoffmann	+352 42 42-65 80	yves.hoffmann@bgl.lu

