



PRESSEMITTEILUNG

Mit Arval Smart Experience führt Arval eine neue Kunden- und Fahrerbetreuung ein

Anlässlich einer Konferenz am Sitz von BGL BNP Paribas am 1. Juli 2014 hat Arval Luxembourg, spezialisiert auf Leasing- und Flottenmanagement, seinen Kunden *Arval Smart Experience* vorgestellt. Dieses internationale Programm bietet innovative und interaktive Dienstleistungen für eine neuartige Betreuung von Fuhrparkmanagern und Fahrern unter Einsatz von Online-Tools und Social Media.

Vorge stellt wurden darüber hinaus die Ergebnisse des Corporate Vehicle Observatory (CVO)-Barometers 2014, einer europaweiten Studie über Trends im Fuhrparkmanagement, die auf Initiative der Arval-Gruppe durchgeführt wird.

Fuhrparkmanager zeichnen heute verantwortlich für komplexe strategische Aufgaben wie die Erfüllung rechtlicher und steuerlicher Anforderungen. Hinzu kommen die technischen Entwicklungen der Fahrzeuge, das TCO-Management (Total Cost of Ownership¹) der Fuhrparks sowie die Servicequalität für die Fahrer. Zur Unterstützung der Fuhrparkverantwortlichen im Umgang mit diesen neuen Herausforderungen bietet Arval über das Programm *Arval Smart Experience* eine neue Form der Betreuung mit einem erweiterten Angebot an Dienstleistungen an:

- Durch die Digitalisierung der Kommunikation können Flottenmanager und Fahrer über ihr Tablet oder Smartphone jederzeit auf Kennzahlen und wichtige Informationen zu ihren Fahrzeugen zugreifen.
- Über Arval Connect, eine personalisierte Plattform, erhalten Flottenmanager einen Überblick über sämtliche Kennzahlen der Flotte, aktuelle Nachrichten, Tipps, usw.
- Durch die Präsenz von Arval in sozialen Netzwerken werden aktuelle Meldungen zum Flottenmanagement und Nachrichten rund um den Automobilsektor angeboten.
- Arval Mobile+ ist eine App für Fahrer mit nützlichen Informationen zur günstigen Beeinflussung des Fahrverhaltens.

Die Analyse der Ergebnisse des CVO-Barometers 2014 verdeutlicht Unterschiede im Verhalten von Unternehmen in Luxemburg und in anderen europäischen Staaten, insbesondere bei der Auswahl der Fahrzeuge für den Fuhrpark. Bei 30% der luxemburgischen Großunternehmen steht der Kaufpreis des Fahrzeugs im Vordergrund, während der Trend auf gesamteuropäischer Ebene eindeutig in Richtung TCO geht. Schließlich trägt das Fahrerverhalten während der Nutzungsdauer des Fahrzeugs mit einem Anteil von 10 bis 30% zu den Gesamtkosten bei. Zwar berücksichtigen einige Unternehmen die Gesamtbetriebskosten beim Flottenmanagement, sie neigen jedoch auch heute noch dazu, bei unangemessenem Verhalten Restriktionen zu verhängen statt gute Fahrer zu belohnen.

Einer der Vorteile des Programms *Arval Smart Experience* liegt in der positiven Sensibilisierung des

¹ Gesamtbetriebskosten, in denen sämtliche Kosten für die Nutzung der Fahrzeuge enthalten sind. Sie ermöglichen einen objektiven Vergleich der Fahrzeuge.

Fahrers für die tägliche Nutzung seines Fahrzeugs.

Der Gesamtkatalog der Ergebnisse des CVO-Barometers ist erhältlich unter www.arval.lu

Über Arval

Arval wurde 1989 als 100%ige Tochter von BNP Paribas gegründet und hat sich auf Full-Service-Leasing spezialisiert. Arval bietet seinen Kunden – Firmenkunden, KMUs sowie großen internationalen Gesellschaften – maßgeschneiderte Lösungen, die die Mobilität der Fahrer optimieren und den Unternehmen die mit dem Flottenmanagement verbundenen Risiken abnehmen. Arval hat sich im Dienste seiner Kunden der fachkundigen Beratung und Service-Qualität verschrieben. Das Unternehmen ist derzeit in 25 Ländern mit mehr als 4.000 Mitarbeitern und in 14 weiteren Ländern über ein Partner-Netzwerk vertreten. Die Leasingflotte umfasst 700.000 Fahrzeuge weltweit (Stand: Dezember 2013). Innerhalb von BNP Paribas gehört Arval zum Kerngeschäftsfeld Retail Banking. (www.arval.com)

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit mehr als 180.000 Mitarbeitern in mehr als 75 Ländern vertreten, davon über 140.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg), und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im asiatisch-pazifischen Raum.

Pressekontakt Arval:

Christelle Paillès

christelle.pailles@arval.com

+33 (0)1 57 69 53 69

Pressekontakte Luxemburg:

Anne Wenandy

anne.wenandy@bgl.lu

+352 42 42-46 14

Eliane Thines

eliane.thines@bgl.lu

+352 42 42-62 64

Valérie Michiels

valerie.michiels@bgl.lu

+352 42 42-65 34

