



**PRESSEMITTEILUNG**  
**Konferenzreihe „Meet the Experts“ von**  
**BGL BNP Paribas Banque Privée**  
**widmet sich dem Thema Philanthropie**  
**Wohltätigkeitsprojekte von Privatpersonen in**  
**Luxemburg und weltweit im Fokus**

Die 2012 ins Leben gerufene Konferenzreihe "Meet the Experts" von BGL BNP Paribas Banque Privée bietet Kunden die Gelegenheit, Spezialisten der BNP Paribas Gruppe zu treffen, die ihnen in allen Fragen zum Thema Vermögensverwaltung Rede und Antwort stehen.

Nach den Konferenzen zu den Themen Kunst, Immobilien, Staatsschulden und Zinsen widmet sich die fünfte Veranstaltung dieser Art nun dem Thema Philanthropie. Nathalie Suvanet, Head of the Individual Philanthropy Offer bei BNP Paribas Wealth Management und Leiterin der Fondation de l'Orangerie, berichtet von ihren Kundenerfahrungen der letzten sechs Jahre, von den Philanthropie-Projekten, denen sie im Berufsalltag und im Rahmen der qualitativen Studien "Großvermögen und Philanthropie in Europa" begegnete, sowie von den Ergebnissen der zweiten Auflage des BNP Paribas-Index für Philanthropie-Projekte von Privatpersonen.

Als eine der ersten Privatbanken hat BNP Paribas Wealth Management 2008 im Bereich der Philanthropie ein umfassendes Angebot für Kunden entwickelt, die sich für die Zivilgesellschaft engagieren möchten. Sie haben die Auswahl zwischen den Fertiglösungen der Fondation de l'Orangerie und der individuellen Betreuung durch eine speziell auf ihre Bedürfnisse ausgerichtete Abteilung. Darüber hinaus können sie am "Tag der Philanthropie" teilnehmen, an dem jedes Jahr der BNP Paribas-Preis für Philanthropie an Privatpersonen mit bemerkenswertem wohltätigem Engagement verliehen wird.

Mit dem Ziel, ein besseres Verständnis des wohltätigen Handelns sowie der Beweggründe und Wesenszüge der großen Philanthropen der Welt zu erlangen, unterstützt BNP Paribas den ESSEC-Lehrstuhl für Philanthropie und führt Studien durch, die einen besseren Einblick in das wohltätige Engagement von Privatpersonen ermöglichen. Denn die philanthropischen Ansätze werden immer vielfältiger, und immer mehr Kunden rufen entsprechende Projekte ins Leben. Des Weiteren zeichnet sich



Philanthropie heutzutage durch ein zunehmend aktives Engagement der Geldgeber aus, die noch zu Lebzeiten konkret messbare Ergebnisse ihres Handels sehen und sich häufig persönlich an der Auswahl und Durchführung der Projekte beteiligen möchten.

2013 hat BNP Paribas Wealth Management zusammen mit Forbes den ersten Philanthropie-Index geschaffen. Die zweite Auflage des BNP Paribas- Philanthropie-Index im Jahr 2014 basiert auf eine Umfrage unter mehr als 400 sehr vermögenden Personen (verwaltetes Vermögen von mehr als 5 Millionen Dollar) in Europa, Asien, im Nahen Osten und – erstmals in diesem Jahr – auch in den USA. Der Index berücksichtigt drei Kriterien: die eingebrachten Beträge, den innovativen Aspekt und das Engagement für den jeweiligen Zweck. In diesem Jahr beleuchtet die Studie darüber hinaus auch den Aspekt „Zeit“ bei Philanthropie-Initiativen.

#### **Über BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. 2014 wurde BGL BNP Paribas zum dritten Mal innerhalb von fünf Jahren von Euromoney als „Best Private Bank in Luxembourg“ ausgezeichnet.

#### **Über BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) ist mit mehr als 180.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten, davon über 140.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im asiatisch-pazifischen Raum.

#### **Pressekontakte:**

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)

Valérie Michiels

+352 42 42-65 34

[valerie.michiels@bgl.lu](mailto:valerie.michiels@bgl.lu)

