



## **PRESSEMITTEILUNG**

# **Zweite Summer School von BGL BNP Paribas ein großer Erfolg**

Vom 15. bis zum 26. Juli 2013 fand die zweite Summer School von BGL BNP Paribas statt, an der 27 Schüler Luxemburger Gymnasien und verschiedener internationaler Schulen in Luxemburg teilnahmen. Die Summer School richtet sich an Schüler zwischen 16 und 18 Jahren und verfolgt das Ziel, bei jungen Leuten Unternehmergeist zu wecken und sie dazu zu ermuntern, aktiv über ihre Zukunft nachzudenken.

Im Laufe dieser zwei Wochen trafen die Jugendlichen auf etwa 50 Redner – Männer und Frauen, die ihren Berufsweg mit Leidenschaft und hohem Leistungsanspruch verfolgen. Zum einen sollten die Jugendlichen durch das Aufzeigen der vielfältigen beruflichen Laufbahnen motiviert werden, "out of the box" zu denken, und zum anderen sollten sie individuell darin unterstützt werden, ihren eigenen Weg zu finden.

Jeder Tag war einem besonderen Thema gewidmet und wurde mit einem "Take-away" (Schlussfolgerung des Tages) abgeschlossen. Daneben gab es „Good to know“ Unterrichtsstunden, zum Erlernen von nützlichem Know-how. Auch "Selbsterfahrung und Erfahrung der anderen" war Teil des Programms und beinhaltete ein Coaching mit einer Karriereberaterin sowie Team Building-Aktivitäten.

Das Programm der Summer School 2013 bot vielfältige Kontakte und Aktivitäten. Die Schüler zeigten sich begeistert, wie zwei von ihnen bestätigen: „Wir haben gelernt unsere Grenzen zu überschreiten, unseren Horizont zu erweitern und unserer Leidenschaft nachzugehen.“ „Die zahlreichen bankinternen und -externen Redner haben uns verdeutlicht, dass jeder Träume hat und versuchen sollte, sie zu verwirklichen.“

Karin Schintgen, Head of Social Responsibility & External Relations bei BGL BNP Paribas, erläutert: "Die Summer School ist Bestandteil eines innovativen Projektes von BGL BNP Paribas mit dem Namen lux future lab, einer Ausbildungs- und Unternehmensplattform, die sich positiv auf die sozialen und wirtschaftlichen Veränderungen in Luxemburg auswirken soll. Das lux future lab wendet sich vorrangig an Leute, die beruflich am Scheideweg stehen: Gymnasiasten vor der Studienwahl, Akademiker mit unternehmerischen Plänen oder Berufstätige, die ein eigenes Start-up gründen möchten. Die wichtigste Botschaft der Summer School ist "Liebe was Du tust, und tu es gut!". Insofern hoffen wir inständig, dass die Summer School jungen Leuten dabei hilft, ihre



Zukunft aktiv in die Hand zu nehmen, wobei zwei Eigenschaften von besonderer Bedeutung sind: Unternehmergeist und das Streben nach Erstklassigkeit."

In Anbetracht dieses Erfolges und in ihrer Rolle als Finanzpartner für junge Leute plant BGL BNP Paribas eine Fortsetzung der Veranstaltungsreihe im Jahr 2014.

Für weitere Informationen:

<http://www.startin.lu/fr/lyceens/evenement/>

<https://www.facebook.com/BGL.BNP.Paribas>

#### **Über BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2012 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin *The Banker* zum zweiten Mal in Folge als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

#### **Über BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) ist mit 190.000 Mitarbeitern in fast 80 Ländern vertreten, davon 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im asiatisch-pazifischen Raum.

#### **Pressekontakte:**

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)

Valérie Michiels

+352 42 42-65 34

[valerie.michiels@bgl.lu](mailto:valerie.michiels@bgl.lu)

