



PRESSEMITTEILUNG

Start des neuen Internetauftritts von Cardif Lux Vie

Seit kurzem ist die neue Website von Cardif Lux Vie online. Damit wird der Internetauftritt moderner, bedienerfreundlicher und dynamischer: Zahlreiche Seiten wurden um neue Inhalte ergänzt und ausgebaut, um Kunden und Partnern schnellen Zugang zu den wesentlichen Informationen zu gewährleisten.

Die bereitgestellten Inhalte bieten zum einen eine detaillierte Präsentation des Unternehmens, seiner Aktionäre und der verschiedenen Geschäftsfelder sowie zum anderen Versicherungslösungen für einheimische und internationale Kunden.

Zwei wesentliche Funktionalitäten bereichern die Website:

- eine Suchfunktion für die im Rahmen der Cardif Lux Vie-Verträge verfügbaren Fonds; mit dieser Funktion steht nun ein Überblick über die Merkmale der einzelnen Fonds, die letzten Fonds-Reportings und die Entwicklung der Fondsbewertungen zur Verfügung.
- ein abgesicherter Bereich (e-Club) für Kunden und Partner, die geschützt ihre Vertragsdaten einsehen möchten.

Der neue Webauftritt ist weit mehr als nur ein neuer Look für die bisherige Website, da die gesamte Philosophie der Bedienung überarbeitet wurde. In den nächsten Wochen wird auch eine englischsprachige Version verfügbar sein.

Die zahlreichen weiteren Funktionalitäten der neuen Cardif Lux Vie-Website sind ab sofort verfügbar auf **www.cardifluxvie.lu**

Über Cardif Lux Vie

Cardif Lux Vie ist ein luxemburgisches Versicherungsunternehmen im Besitz dreier Aktionäre: BNP Paribas Cardif (33,34%), BGL BNP Paribas (33,33%) und Ageas (33,33%).

Dank seiner umfassenden Erfahrung auf den Gebieten Finanzen, Recht und Vermögensverwaltung kann das Unternehmen die spezifischen Anforderungen seiner einheimischen und internationalen Kunden auf drei komplementären Märkten erfüllen: Lebensversicherungen für das Retail-Kundensegment in Luxemburg und dem Grenzgebiet, Kollektivversicherungen für Unternehmen sowie internationale Lebensversicherungen im Rahmen der Vermögensstrukturierung.

Cardif Lux Vie nutzt für den Vertrieb seiner Produkte und Dienstleistungen im Retailsegment in Luxemburg die Vertriebsnetze von BGL BNP Paribas. Das Kundensegment „High Net Worth Individuals“ (HNWI) bedient das Unternehmen im Rahmen der Dienstleistungsfreiheit. Dabei kann es sich auf ein umfangreiches Netz von Partnern stützen (europäische

Privatbanken, Finanzinstitutionen, Makler etc.) und ist somit in der Lage, den Kunden maßgeschneiderte Lösungen anzubieten.

Im Jahr 2012 war Cardif Lux Vie nach Prämieeinnahmen und verwalteten Aktiva das zweitgrößte luxemburgische Versicherungsunternehmen (ACA-Jahresbericht 2012).

Pressekontakte - Cardif Lux Vie

Isabelle Grenier (+352) 26 214 5603

Emilie Sansonetti (+352) 26 214 5521

isabelle.grenier@cardifluxvie.lu

emilie.sansonetti@cardifluxvie.lu

Pressekontakte - Luxemburg

Anne Wenandy (+352) 42 42-46 14

Eliane Thines (+352) 42 42-62 64

anne.wenandy@bgl.lu

eliane.thines@bgl.lu

