



PRESSEMITTEILUNG
**Internationaler Pitching Day für
innovative Startups**
Eine Initiative von BGL BNP Paribas

Am 28. Juni 2013 kamen 16 Startup-Unternehmen aus Frankreich, Luxemburg, Schweden und China zusammen, um in Gegenwart des luxemburgischen Wirtschaftsministers Etienne Schneider am Pitching Day des lux future lab teilzunehmen. Diese Initiative wurde von BGL BNP Paribas unterstützt.

Lux future lab war besonders stolz darauf, an der europäischen „Pitching Tour“ der Startup-Unternehmen von „Le Camping“, einem in Paris ansässigen Startup-Förderprogramm, teilzunehmen.

Nach London, Paris und Berlin kamen diese Unternehmen nach Luxemburg, um dort ihre innovativen Geschäftskonzepte vorzustellen. Zu ihnen gesellten sich Startups aus dem lux future lab und der LBAN-Organisation der Handelskammer.

Im Rahmen dieses Tages stellte jedes Startup-Unternehmen den aus Luxemburg und der Großregion angereisten Investoren 8 Minuten lang sein Geschäftsmodell vor. Dabei versuchten die Unternehmen, die Investoren davon zu überzeugen, sich auf den verschiedensten Feldern wie „elektronischem Geld“, der Verwaltung von Restposten aus dem Großhandel, der Reiseindustrie bis hin zur Entwicklung von Anwendungen zur Vereinfachung der Eingliederung von Menschen mit kognitiven Einschränkungen zu engagieren.

Nach einer Einführung durch Carlo Thill, dem Vorsitzenden des Direktionsausschusses von BGL BNP Paribas und gemeinsam mit den potenziellen Investoren, konnten die Startups dank der Anwesenheit von Vertretern der Handelskammer, PWC, Technoport und Luxinnovation, die sich an der Veranstaltung beteiligten, die Vorteile des Großherzogtums Luxemburg kennen lernen.

Dieser Tag fügt sich ein in die innovative Strategie des lux future lab, dessen Ziel es ist, mit seinen beiden Plattformen – der Unternehmer- und der Schulungsplattform – einen positiven Einfluss auf die soziale und wirtschaftliche Dynamik des Landes zu nehmen (www.luxfuturelab.lu).



Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2012 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin *The Banker* zum zweiten Mal in Folge als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit 190.000 Mitarbeitern in fast 80 Ländern vertreten, davon 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im asiatisch-pazifischen Raum.

Contacts presse:

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

anne.wenandy@bgl.lu

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

