



PRESSEMITTEILUNG
**Französischer Nationalfeiertag:
BGL BNP Paribas verteilt Croissants
an französische Grenzgänger**

Anlässlich des französischen Nationalfeiertages verteilt BGL BNP Paribas am kommenden Freitag, dem 12. Juli 2013 zwischen 06.30 und 08.30 Uhr am Bahnhof Luxemburg und an den P+R Parkplätzen Kockelscheuer und Frisange Croissants an die Grenzgänger aus Frankreich.

Mit dieser Aktion möchte BGL BNP Paribas ihre Rolle als Finanzpartner der Grenzgänger unterstreichen und gleichzeitig ihre Sympathie mit den französischen Grenzgängern zum Ausdruck bringen.

Zusätzlich zu dieser Aktion wird vom 10. bis 14. Juli 2013 auf www.frontaliers-saviezvous.lu auch ein Gewinnspiel veranstaltet.

BGL BNP Paribas und BNP Paribas in Frankreich arbeiten eng zusammen, um den französischen Grenzgängern maßgeschneiderte Lösungen und exklusive Vergünstigungen auf beiden Seiten der Grenze anzubieten. In Luxemburg und Frankreich stehen spezialisierte Kundenberater zur Verfügung, die den Grenzgängern dabei helfen, ihre Kontoverwaltung oder ihre steuerliche Belastung zu optimieren und die sie auch bei ihren Investitionsprojekten begleiten.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2012 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin *The Banker* zum zweiten Mal in Folge als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit 190.000 Mitarbeitern in fast 80 Ländern vertreten, davon 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im asiatisch-pazifischen Raum.



Contacts presse:

Anne Wenandy

Eliane Thines

+352 42 42-46 14

+352 42 42-62 64

anne.wenandy@bgl.lu

eliane.thines@bgl.lu

