



PRESSEMITTEILUNG
Die BGL BNP Paribas-Vortragsreihe
***Doers & Thinkers* präsentiert**
Jörg Reckhenrich

Bei BGL BNP Paribas sind Denken und Handeln maßgebliche Werte der täglichen Arbeit. Zur Förderung und Weitergabe dieser Eckpfeiler der unternehmerischen Tätigkeit und der Innovation organisiert die Bank seit nunmehr acht Jahren die Vortragsreihe mit dem Titel „Doers & Thinkers“. Dabei lädt sie zweimal jährlich abwechselnd entweder einen „Doer“ ein – einen Vertreter aus der Welt der Wirtschaft, oder einen „Thinker“ – einen Redner aus dem Bereich Wissenschaft und Forschung. Nachdem im vergangenen März Judy Leissner, CEO von Grace Vineyard und „Asian Wine Personality of the Year 2012“ zu Gast war, begrüßt BGL BNP Paribas dieses Mal einen Referenten aus der Berliner Künstlerszene: Jörg Reckhenrich.

« Are Artists the better Managers ? »

Ausgehend von der Feststellung, dass Künstler ein gutes Gespür dafür haben, gesellschaftliche Situationen zu reflektieren, wirft Jörg Reckhenrich die Frage auf, ob dies Künstler zu den besseren Managern macht. Kreativität wird hierbei als Voraussetzung für ein neues Verständnis von Leadership gesehen. Der Referent stellt die vier von ihm ausgearbeiteten Dimensionen vor:

- Umgang mit Komplexität
- Orchestrieren von Kreativität
- Emotionales Commitment für Veränderung
- Verankerung der Organisation in der Gesellschaft

Anhand von Beispielen aus der Kunst zeigt Jörg Reckhenrich, wie Organisationen diese auf eine Leadership Perspektive überführen und somit praktisch umsetzen können.

Jörg Reckhenrich

Jörg Reckhenrich ist Künstler in Berlin, Professor für „Innovation Management“ an der Antwerp Management School, und Fakultätsmitglied am Lorange Institute of Business in Zürich. Des Weiteren ist er Gastdozent an der IMD Lausanne, der London Business School und bei Sotheby's London. Die Zeitschrift „Business Strategy Review“ führte ihn 2009 als



einen der „Top 25 Management Thinkers of the year“, und die Financial Times London bezeichnete ihn als Management Guru. 2011 veröffentlichte Jörg Reckhenrich zusammen mit Jamie Anderson und Martin Kupp das Buch „The fine art of success“. Neben seiner Arbeit als Berater und Dozent ist er auch weiterhin als Künstler tätig. Sein jüngstes Projekt „Inflammables“ wurde in Paris, Hamburg und Berlin ausgestellt.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2012 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin The Banker zum zweiten Mal in Folge als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit 190.000 Mitarbeitern in fast 80 Ländern vertreten, davon 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im asiatisch-pazifischen Raum.

Pressekontakte:

Anne Wenandy	+352 42 42-46 14	anne.wenandy@bgl.lu
Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	valerie.michiels@bgl.lu

