



PRESSEMITTEILUNG

BNP Paribas in Luxemburg stellt sich erneut der Herausforderung der Innovation Innovationspreis zum 3. Mal verliehen

Die BNP Paribas-Gruppe in Luxemburg hat im Rahmen des Programms „Esprit d’Innovation“ von BNP Paribas zum dritten Mal in Folge Innovationspreise verliehen, mit denen der Innovationsgeist im eigenen Unternehmen gestärkt werden soll. Mit diesem Wettbewerb werden innovative Projekte ausgezeichnet, deren Umsetzung dem Kunden einen realen Nutzen bringen.

An dieser 3. Ausgabe des Wettbewerbs, der sich an alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der BNP Paribas-Gruppe in Luxemburg richtet, nahmen in erster Linie Projekte in den Bereichen Kommunikation, Internet, Corporate Social Responsibility, Human Resources und Customer Relations teil, wobei der Schwerpunkt auf der digitalen Komponente lag. Von den 31 eingereichten Projekten wurden vier prämiert. Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung, die unlängst am Sitz von BGL BNP Paribas stattfand, wurden die Preise in Anwesenheit der Geschäftsführung der Gruppe in Luxemburg an die vier siegreichen Teams überreicht.

Bei der Preisverleihung erklärte Carlo Thill, Country Head und Vorstandsvorsitzender von BGL BNP Paribas: "Innovation ist ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur der BNP Paribas-Gruppe. Innovation bedeutet vor allem, die neuen Erwartungen unserer Kunden zu verstehen und mit den Veränderungen in unserer Branche Schritt zu halten. Indem wir neue Konzepte entwickeln, Innovationsgeist wagen und leben, stellen wir uns der Herausforderung, die Bank von morgen zu gestalten. Über täglich gelebte Innovation können wir uns an ein Umfeld in ständigem Wandel anpassen und unseren Kunden die besten Produkte und Dienstleistungen anbieten. "

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2012 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin *The Banker* zum zweiten Mal in Folge als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit 190.000 Mitarbeitern in fast 80 Ländern vertreten, davon 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment



Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im asiatisch-pazifischen Raum.

Pressekontakte:

Anne Wenandy

+352 42 42-46 14

anne.wenandy@bgl.lu

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

Valérie Michiels

+352 42 42-65 34

valerie.michiels@bgl.lu

