



PRESSEMITTEILUNG

BGL BNP Paribas unterstützt das Nachbarschaftsfest und lädt ein zum „Café des voisins“ in den Zweigstellen

Am 31. Mai 2013 laden die Zweigstellen von BGL BNP Paribas ihre Kunden und Nachbarn ab 08.00 Uhr morgens zum Kaffee ein. Diese Aktion findet anlässlich des internationalen Nachbarschaftstages statt, der am Freitag, den 31. Mai in über 35 Ländern gefeiert wird und dessen Hauptsponsor in Luxemburg BGL BNP Paribas ist.

Nach dem großen Erfolg in den letzten drei Jahren beschloss die Bank, sich 2013 zum vierten Mal an der Aktion zu beteiligen. Im Rahmen des „Café des voisins“ haben Kunden und Nachbarn die Gelegenheit, sich in lockerer Atmosphäre bei Kaffee und Croissant mit den Mitarbeitern der Zweigstellen auszutauschen.

Das „Café des voisins“ verbindet zentrale Werte der Arbeit einer Bank wie Kundennähe, ein offenes Ohr und soziale Bindung. Die Aktion ist nur eine der zahlreichen Initiativen, mit denen sich BGL BNP Paribas aktiv am gesellschaftlichen Leben des Landes beteiligt.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Sie bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2012 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin *The Banker* zum zweiten Mal in Folge als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit 190.000 Mitarbeitern in fast 80 Ländern vertreten, davon 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im asiatisch-pazifischen Raum.

Contacts presse:

Anne Wenandy
Eliane Thines

+352 42 42-46 14
+352 42 42-62 64

anne.wenandy@bgl.lu
eliane.thines@bgl.lu

