



**PRESSEMITTEILUNG**  
**Sport-, Gesundheits- und Umwelttag**  
**bei BGL BNP Paribas**  
**9. Ausgabe stand unter dem Motto „Gesund und verantwortungsbewusst kochen“**

Am Donnerstag, den 5. Juli 2012 veranstaltete BGL BNP Paribas gemeinsam mit den Personalvertretern und dem *Cercle Amical et Sportif* der Bank und im Beisein von Gesundheitsminister Mars di Bartolomeo die neunte Ausgabe des Sport-, Gesundheits- und Umwelttages der Bank.

Ziel dieser Veranstaltung, die allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen der BNP Paribas-Gruppe in Luxemburg offensteht und bei der die verschiedenen Abteilungen des *Cercle Amical et Sportif* den Mitarbeitern ihre Tätigkeit präsentieren können, ist die Förderung von Sport, Gesundheit und Umweltschutz. Die neunte Ausgabe dieses Tages widmete sich dem Thema „Gesund und verantwortungsbewusst kochen“, um die Teilnehmer für die engen Zusammenhänge zwischen Ernährungsgewohnheiten, Gesundheit und Umwelt zu sensibilisieren.

Die Mitarbeiter hatten die Möglichkeit an einer Konferenz über die positiven Effekte regelmäßiger körperlicher Betätigung und Ernährungsgewohnheiten teilzunehmen und einige Tipps rund um das Thema „gesunde Küche“ zu erhalten. Dazu wurden Koch-Workshops und eine persönliche Ernährungsberatung angeboten.

Im Bereich Gesundheit lag in diesem Jahr der Schwerpunkt auf der Darmkrebsvorsorge. Diesbezüglich hatte die Fondation Cancer ein überlebensgroßes Darmmodell zur Verfügung gestellt. Die Stiftung selbst war ebenfalls mit einem Stand vertreten, um die Mitarbeiter über dieses Thema zu informieren und dafür zu sensibilisieren.

Beim Thema Sicherheit wurden Workshops zu den Themen „Defibrillator“ und „Erste-Hilfe-Maßnahmen“ organisiert. Außerdem waren die Mitarbeiter eingeladen, mit Hilfe des Simulatorfahrzeugs einmal selbst einen Überschlag oder Aufprall zu erfahren oder den Motorrad-Simulator auszuprobieren. Darüber hinaus wurde eine Einführung in die Brandbekämpfung angeboten, dazu war eigens ein speziell ausgestatteter Übungs-LKW aufgebaut worden.



Im Bereich Umwelt konnten sich die Bankmitarbeiter über bestehende Mobilitätsangebote sowie über die Möglichkeiten der Sonnenenergienutzung und der Elektromobilität informieren.

Die Luxembourg Air Rescue war in diesem Jahr zum ersten Mal vertreten und bot den Bankmitarbeitern Gelegenheit, einen Hubschrauber-Flugsimulator auszuprobieren.

Die gesammelten Gelder des traditionellen Laufs rund um das Hauptgebäude von BGL BNP Paribas gehen in diesem Jahr an Lux Rollers und die Banque Alimentaire, die beide ebenfalls Informationsstände errichtet hatten. Zusätzliche Unterstützung konnten die Bankmitarbeiter beiden Vereinen durch den Kauf von Alkoholtests zukommen lassen, die seit kurzem in Frankreich in allen Fahrzeugen mitgeführt werden müssen, sowie von Tassen mit der Aufschrift „Je m'engage“.

Carlo Thill, Vorstandsvorsitzender von BGL BNP Paribas und Vorsitzender des *Cercle Amical et Sportif*: „Diese Veranstaltung ist inzwischen schon zur Tradition geworden und spiegelt das langjährige Engagement der Bank wider, ihren Mitarbeitern einen gesunden, attraktiven und motivierenden Arbeitsplatz zu bieten. Der Sport-, Gesundheits- und Umweltag steht in vollem Einklang mit unserem nachdrücklichen Engagement als verantwortungsvolles Unternehmen.“

#### **Über BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2011 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin *The Banker* als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

#### **Über BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) ist mit fast 200.000 Mitarbeitern in mehr als 80 Ländern vertreten, davon über 150.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

#### **Pressekontakte:**

Anne Wenandy	+352 42 42-46 14	<a href="mailto:anne.wenandy@bgl.lu">anne.wenandy@bgl.lu</a>
Eliane Thines	+352 42 42-62 64	<a href="mailto:eliane.thines@bgl.lu">eliane.thines@bgl.lu</a>
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	<a href="mailto:valerie.michiels@bgl.lu">valerie.michiels@bgl.lu</a>

