



PRESEMITTEILUNG
Französischer Nationalfeiertag:
BGL BNP Paribas verteilt Croissants
an französische Grenzgänger

Anlässlich des französischen Nationalfeiertages verteilt BGL BNP Paribas am kommenden Freitag, den 13. Juli 2012 zwischen 06.00 und 08.30 Uhr am Bahnhof Luxemburg und an den P+R Parkplätzen Kockelscheuer und Frisange Croissants an die Grenzgänger aus Frankreich.

Mit dieser Aktion möchte BGL BNP Paribas die Rolle der Bank als Finanzpartner der Grenzgänger unterstreichen und gleichzeitig ihre Sympathie mit den französischen Grenzgängern zum Ausdruck bringen.

Zusätzlich zu dieser Aktion wird auf www.frontaliers-saviezvous.lu auch ein Gewinnspiel veranstaltet, bei dem man vom 12. bis 20. Juli 2012 ein gastronomisches Menü in einem angesehenen Luxemburger Restaurant gewinnen kann.

BGL BNP Paribas und BNP Paribas in Frankreich arbeiten eng zusammen, um den französischen Grenzgängern optimal auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Lösungen und exklusive Vergünstigungen auf beiden Seiten der Grenze anbieten zu können. In Luxemburg und Frankreich stehen spezialisierte Kundenberater zur Verfügung, die den Grenzgängern dabei helfen, ihre Kontoverwaltung oder ihre steuerliche Belastung zu optimieren und die sie auch bei ihren Investitionsprojekten unterstützen.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2011 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin *The Banker* als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit fast 200.000 Mitarbeitern in mehr als 80 Ländern vertreten, davon über 150.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei



und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

Pressekontakte:

Anne Wenandy	+352 42 42-46 14	anne.wenandy@bgl.lu
Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	valerie.michiels@bgl.lu

