



PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Nationalfeiertag: BGL BNP Paribas verteilt Bretzeln an deutsche Grenzgänger

Anlässlich des deutschen Nationalfeiertages verteilt BGL BNP Paribas am kommenden Mittwoch, den 3. Oktober 2012 zwischen 06.00 und 08.30 Uhr am Bahnhof Luxemburg sowie zwischen 06.30 und 9.00 am P+R Parkplatz Wasserbillig Bretzeln an die Grenzgänger aus Deutschland.

Mit dieser Aktion möchte BGL BNP Paribas die Rolle der Bank als Finanzpartner der Grenzgänger unterstreichen und gleichzeitig ihre Sympathie mit den deutschen Grenzgängern zum Ausdruck bringen.

Zusätzlich zu dieser Aktion wird auf www.grenzgaenger-wusstensie.lu auch ein Gewinnspiel veranstaltet, bei dem man vom 3. bis 10. Oktober 2012 ein gastronomisches Menü in einem angesehenen Luxemburger Restaurant gewinnen kann.

BGL BNP Paribas hält für Grenzgänger ein maßgeschneidertes Angebot zur Optimierung der Kontoführung, Senkung der Steuerlast und Unterstützung bei Investitionsvorhaben bereit.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2011 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin *The Banker* als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit fast 200.000 Mitarbeitern in mehr als 80 Ländern vertreten, davon über 150.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

Pressekontakte:

Anne Wenandy	+352 42 42-46 14	anne.wenandy@bgl.lu
Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	valerie.michiels@bgl.lu

