



PRESSEMITTEILUNG

BNP Paribas in Luxemburg fördert und würdigt innovatives Denken

Innovationspreise zum 2. Mal verliehen

Die BNP Paribas-Gruppe in Luxemburg hat im Rahmen des Programms „Esprit d’Innovation“ von BNP Paribas im zweiten Jahr in Folge Innovationspreise verliehen, mit denen der Innovationsgeist im eigenen Unternehmen gestärkt werden soll. Mit diesem Wettbewerb werden innovative Projekte ausgezeichnet, die bereits erfolgreich umgesetzt wurden, wobei der Schwerpunkt auf Innovationen im Bereich der sozialen und ökologischen Verantwortung der Bank sowie auf der Kundenzufriedenheit liegt.

An dieser 2. Ausgabe des Wettbewerbs, der sich an alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der BNP Paribas-Gruppe in Luxemburg richtet, nahmen in erster Linie Projekte in den Bereichen Kommunikation, Internet, soziale und gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens, Human Resources und Customer Relations teil. Von den 20 eingereichten Projekten wurden sieben prämiert. Drei davon erhielten sogar eine Auszeichnung auf Konzernebene und wurden damit auch über die luxemburgischen Grenzen hinaus anerkannt. Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung, die vor wenigen Tagen am Sitz von BGL BNP Paribas stattfand, wurden in Anwesenheit der Geschäftsführung der Gruppe in Luxemburg die Preise an die sieben Gewinner-Teams überreicht.

Bei der Preisverleihung erklärte Eric Martin, Country Head und Vorstandsvorsitzender von BGL BNP Paribas: „Das Innovationsprogramm baut auf den Grundprinzipien unseres Unternehmens auf, d.h. auf seinen Werten, den Leitlinien für das Management und der Devise *Die Bank für eine Welt im Wandel*. Außerdem ist es wichtig, dass die Innovationen immer im Dienst der Kunden stehen und einen nachhaltigen Fortschritt ermöglichen, dass sie also verantwortungsvoll sind.“

Im Anschluss an die feierliche Preisverleihung fand, ebenso wie im letzten Jahr, die Eröffnung des 2. Innovationsgipfels für Finanzdienstleistungen statt, der mit der Unterstützung von BGL BNP Paribas vom Centre de Recherche Public Henri Tudor in Zusammenarbeit mit ISPIM (International Society for Professional Innovation Management) veranstaltet wird.

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im



Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2011 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin *The Banker* als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit fast 200.000 Mitarbeitern in mehr als 80 Ländern vertreten, davon über 150.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

Pressekontakte:

Anne Wenandy	+352 42 42-46 14	anne.wenandy@bgl.lu
Eliane Thines	+352 42 42-62 64	eliane.thines@bgl.lu
Valérie Michiels	+352 42 42-65 34	valerie.michiels@bgl.lu

