



PRESSEMITTEILUNG

BGL BNP Paribas unterstützt das Nachbarschaftsfest und lädt ein zum „Café des Voisins“ in den Zweigstellen

Am 1. Juni 2012 laden die Zweigstellen von BGL BNP Paribas ihre Kunden und Nachbarn ab 08.00 Uhr morgens zum Kaffee ein. Diese Aktion findet anlässlich des internationalen Nachbarschaftstages statt, der am Freitag den 1. Juni in über 35 Ländern stattfindet und dessen Hauptsponsor in Luxemburg BGL BNP Paribas ist.

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr beschloss die Bank, sich 2012 zum dritten Mal an der Aktion zu beteiligen. Im Rahmen des „Café des voisins“ haben Kunden und Nachbarn die Gelegenheit, sich in lockerer Atmosphäre bei Kaffee und Croissant mit den Mitarbeitern der Zweigstellen auszutauschen. Neben Getränken und süßen Teilchen erhalten die Besucher eine Tasse in den Farben der Bank.

Das „Café des voisins“ verbindet zentrale Werte der Arbeit einer Bank wie Kundennähe, ein offenes Ohr und soziale Bindung. Die Aktion ist nur eine der zahlreichen Initiativen, mit denen sich BGL BNP Paribas aktiv am gesellschaftlichen Leben des Landes beteiligt.

Die Aktion findet auch auf Ebene von BNP Paribas statt. Insgesamt beteiligen sich daran mehr als 2000 Zweigstellen, vor allem in den vier Heimatmärkten des Konzerns (Frankreich, Italien, Belgien und Luxemburg).

Über BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft. Im Jahr 2011 wurde BGL BNP Paribas vom internationalen Magazin *The Banker* als Bank des Jahres in Luxemburg ausgezeichnet.

Über BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) ist mit fast 200.000 Mitarbeitern in mehr als 80 Ländern vertreten, davon über 150.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.



Pressekontakte:

| | | |
|------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Anne Wenandy | +352 42 42-46 14 | anne.wenandy@bgl.lu |
| Eliane Thines | +352 42 42-62 64 | eliane.thines@bgl.lu |
| Valérie Michiels | +352 42 42-65 34 | valerie.michiels@bgl.lu |

