



**PRESSEMITTEILUNG**  
**BGL BNP Paribas: Preisverleihung im**  
**Rahmen des Autofestivals**  
**2.500 EUR zur Finanzierung eines Neuwagens**

Anlässlich des Autofestivals hatte BGL BNP Paribas ein Gewinnspiel organisiert, bei dem jeder Kunde, der im Laufe der Festivalwoche einen Autokredit aufgenommen hatte, automatisch an einer Verlosung teilnahm.

Am Mittwoch, den 9. März 2011 fand in der Zweigstelle Bettembourg von BGL BNP Paribas eine kleine Feier statt, in deren Rahmen Zweigstellenleiter Aloyse Clees den glücklichen Gewinnern einen Scheck über 2.500 EUR zur Finanzierung eines Neuwagens überreichte.

Wie bereits in den vergangenen Jahren hatte sich BGL BNP Paribas auch 2011 mit attraktiven Angeboten am Autofestival beteiligt, mit u.a. einem äußerst attraktiven Zinssatz, einer zusätzlichen Ermäßigung von 0,5% für junge Leute und einer Öko-Prämie von 150 EUR für alle Neufahrzeuge mit einem CO<sub>2</sub>-Ausstoß von maximal 110g/km.

**Über BGL BNP Paribas**

Mit einer Bilanzsumme von 52,5 Milliarden Euro zum 30. Juni 2010 zählt BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft.

**Über BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) gehört zu den sechs solidesten Banken\* weltweit. Die Gruppe ist in mehr als 80 Ländern vertreten und beschäftigt über 200.000 Mitarbeiter, davon über 160.000 in Europa und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Im Retail-Banking hat die Gruppe vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. BNP Paribas baut derzeit ihr integriertes Geschäftsmodell in den europäischen Mittelmeerstaaten aus und hat zudem ein großes Netzwerk in den USA. BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer in Europa. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe ebenfalls Spitzenpositionen in Europa und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

\* Von Standard & Poor's mit AA bewertet. Das entspricht der 3. von insgesamt 22 Ratingstufen.



**Pressekontakte:**

Eliane Thines  
Anne Wenandy

+352 42 42-62 64  
+352 42 42-46 14

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)  
[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)

