



**PRESSEMITTEILUNG**  
**BGL BNP Paribas bekräftigt Engagement im**  
**Bereich der sozialen Verantwortung**  
**BGL BNP Paribas unterstützt Einsatz der Mitarbeiter in**  
**14 gemeinnützigen Projekten**

Am 13. Januar 2011 fand im Hauptsitz von BGL BNP Paribas eine Schecküberreichung im Rahmen der Aktion „Coup de Pouce“ statt. In Anwesenheit der beiden Vorstandsvorsitzenden Eric Martin und Carlo Thill wurde ein Scheck in Höhe von insgesamt 39.720 EUR an 14 Vereine übergeben, in denen sich Mitarbeiter der Gruppe in Luxemburg aktiv engagieren.

Die Aktion „Coup de Pouce“ soll das Engagement der Mitarbeiter der Gruppe in karitativen Projekten unterstützen und belegt zugleich, dass die Bank ihren Einsatz im Bereich der sozialen Verantwortung weiter stärken will.

Neben der finanziellen Unterstützung ermöglichte diese Aktion auch die Veranstaltung eines „Weihnachtsmarktes der Vereine“, der vom 20. bis zum 23. Dezember 2010 im Hauptsitz der Bank stattfand. Dabei konnten sich die Mitarbeiter der Bank über die Tätigkeitsbereiche der geförderten Vereine informieren und mit dem Kauf von Weihnachtsgeschenken einen guten Zweck unterstützen. Durch eine von der Bank und der Gesellschaft Sodexo unterstützte Sammelaktion bei den Mitarbeitern konnte ein weiterer Scheck in Höhe von 1.000 EUR unter den 14 Vereinen ausgelost werden.

Des Weiteren hat die traditionell im Bereich Philanthropie sehr aktive BGL BNP Paribas beschlossen, ihr Engagement im Jahr 2011 – dem Europäischen Jahr der Freiwilligentätigkeit – auf weitere Formen des Mäzenatentums auszuweiten. Ab Februar nimmt die Bank an dem von der Universität Luxemburg ausgerichteten Workshop „Social Business“ teil. Darüber hinaus unterstützt BGL BNP Paribas die von Luxembourg for Business organisierte Konferenz „Advancing Biomedical Research: How can Luxembourg Philanthropy make a difference“.

**Über BGL BNP Paribas**

Mit einer Bilanzsumme von 52,5 Milliarden Euro zum 30. Juni 2010 zählt BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführerin für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft.



### **Über BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) gehört zu den sechs solidesten Banken\* weltweit und ist gemessen an den Einlagen die größte Bank der Euro-Zone. Die Gruppe ist in mehr als 80 Ländern vertreten und beschäftigt über 200.000 Mitarbeiter, davon 160.000 in Europa und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Im Retail-Banking hat die Gruppe vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. BNP Paribas baut derzeit ihr integriertes Geschäftsmodell in den europäischen Mittelmeerstaaten aus und hat zudem ein großes Netzwerk in den USA. BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer in Europa. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe ebenfalls Spitzenpositionen in Europa und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

\* Von Standard & Poor's mit AA bewertet. Das entspricht der 3. von insgesamt 22 Ratingstufen.

### **Pressekontakte:**

Eliane Thines  
Anne Wenandy

+352 42 42-62 64  
+352 42 42-46 14

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)  
[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)

