



**PRESSEMITTEILUNG**  
**Im Rahmen der Vortragsreihe *Doers & Thinkers* begrüßte BGL BNP Paribas mit Jean-Marc Gales einen herausragenden Vertreter der Automobilindustrie**

Im Rahmen der Vortragsreihe „Doers & Thinkers“ begrüßte BGL BNP Paribas am 24. Mai 2011 Jean-Marc Gales, einen hochrangigen „Doer“, der den Schleier über dem Auto der Zukunft lüftete und verriet, wie er als eine der führenden Persönlichkeiten der europäischen Automobilwirtschaft die Zukunft des Autos sieht. Unter dem Titel „Das Auto der Zukunft und die europäische Führungsrolle“ entführte er das zahlreich erschienene Publikum zu einer Reise in die Welt der Automobilindustrie und ihrer Entwicklung.

Denken und Handeln liegen BGL BNP Paribas gleichermaßen am Herzen. Im Rahmen ihrer Vortragsreihe „Doers & Thinkers“, die im April 2007 mit dem Ziel ins Leben gerufen wurde, Unternehmertum und Innovation zu fördern, lädt die Bank zweimal jährlich abwechselnd einen Referenten aus der Wirtschaft als „Doer“ oder einen Vertreter aus Forschung bzw. dem Hochschulbereich als „Thinker“ ein.

Nach dem Chefkomentator der Financial Times und erfahrenen Wirtschaftsbeobachter Gideon Rachman im September 2010 hatte BGL BNP Paribas dieses Mal mit dem Luxemburger Jean-Marc Gales wieder einen passionierten „Doer“ eingeladen, einen innovativen Kopf, der es wagt, mit seiner Vorstellungskraft und seinem Denken und Handeln ausgetretene Pfade zu verlassen.

„Wenn alles unter Kontrolle ist, kommt man nicht schnell genug voran“, allein diese Einleitung spricht Bände über Jean-Marc Gales, Vorstandsmitglied von PSA Peugeot Citroën und Generaldirektor der Konzernmarken, über seinen Willen, nach vorn zu schauen und der Innovation stets einen hohen Stellenwert einzuräumen.

Der Werdegang des 49-Jährigen ist einzigartig: Jean-Marc Gales besitzt einen Master of Science in Management des Imperial College in London und ist darüber hinaus Diplom-Ingenieur für Maschinenbau der Universität Karlsruhe. Seine Karriere in der Automobilwirtschaft beginnt er im Jahr 1990 bei BMW, wo er verschiedene leitende Positionen innehat (strategische Planung, Konzern-Koordination und -Organisation). Von 1998 bis 2003 ist er zunächst als Leiter des strategischen Marketings und dann als Chef des Konzernmarketings bei Volkswagen tätig. Nach seinem Wechsel zu General Motors



wird er in den drei Folgejahren dort zunächst Generaldirektor für leichte Nutzfahrzeuge und später Generaldirektor für Vertrieb, Marketing und Customer Service Mitteleuropa bei Opel und Saab. Von 2006 bis 2009 hat er bei der Daimler Chrysler AG die weltweite Vertriebsleitung für Mercedes Benz inne.

Für seine fundierten Kenntnisse der verschiedenen Automarken sowie im Bereich des Marketings wurde er wiederholt von der Branche ausgezeichnet. Er wird von vielen als eine der zukünftig führenden Persönlichkeiten der europäischen Automobilwirtschaft gehandelt.

Im April 2009 wechselt er als Chef der Marke Citroën in den Vorstand der PSA Peugeot Citroën-Gruppe und wird noch im Juni desselben Jahres Generaldirektor aller Konzernmarken. Er kommt zu einem wichtigen Zeitpunkt, an dem zum einen die Konkurrenz, insbesondere die asiatische, und zum anderen die immer stärker ins Gewicht fallenden Umweltgesichtspunkte die Automobilindustrie insgesamt zum Umdenken zwingen.

Laut Eric Martin, Vorstandsvorsitzender von BGL BNP Paribas, „ist BGL BNP Paribas die Bank für eine Welt im Wandel. Die Unternehmer, die oft auch Visionäre sind, gehören zu den treibenden Kräften des Wandels. Unsere Bank möchte diese „Macher“ der Welt von morgen unterstützen und sie ihren Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern vorstellen, als Inspiration und Anreiz angesichts der ständigen Veränderungen, denen unsere heutige Welt unterliegt. Die Welt des Automobils ist ein ausgezeichnetes Beispiel für diese Veränderungen und der Luxemburger Jean-Marc Gales ist durch seinen außergewöhnlichen Werdegang ein herausragender Vertreter dieser Welt“.

#### **Über BGL BNP Paribas**

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) zählt zu den größten Banken des Großherzogtums Luxemburg. Auf dem nationalen Markt nimmt die Bank derzeit eine führende Position ein. BGL BNP Paribas bietet Privatkunden, Freiberuflern, Private Banking- und Firmenkunden eine besonders umfangreiche Produktauswahl. In Luxemburg ist BGL BNP Paribas Marktführer für Freiberufler sowie kleine und mittelständische Unternehmen und zweitgrößte Bank im Privatkundengeschäft. Darüber hinaus ist sie die Nummer eins im Allfinanzgeschäft.

#### **Über BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) gehört zu den sechs solidesten Banken\* weltweit. Die Gruppe ist in mehr als 80 Ländern vertreten und beschäftigt über 200.000 Mitarbeiter, davon über 160.000 in Europa und ist ein weltweit ausgerichteter, europaweit führender Finanzdienstleister. BNP Paribas belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. Im Retail-Banking hat die Gruppe vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. BNP Paribas baut derzeit ihr integriertes Geschäftsmodell in den europäischen Mittelmeerstaaten aus und hat zudem ein großes Netzwerk in den USA. BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer in Europa. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe ebenfalls Spitzenpositionen in Europa und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien.

\* Von Standard & Poor's mit AA bewertet. Das entspricht der 3. von insgesamt 22 Ratingstufen.

#### **Pressekontakte:**

Eliane Thines  
Anne Wenandy

+352 42 42-62 64  
+352 42 42-46 14

[eliane.thines@bgl.lu](mailto:eliane.thines@bgl.lu)  
[anne.wenandy@bgl.lu](mailto:anne.wenandy@bgl.lu)

